

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Information et nouveaux médias (5AJ2092)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

DEGAND Amandine [Chargée de cours, IHECS]
93, rue de la Consolation
1030, Bruxelles, Belgique
Tél. 0032486/165496
Courriel: amandinedegand@gmail.com

Objectifs:

Le journalisme a connu ces dernières années nombre de mutations. Après l'apparition de la PAO (presse assistée par ordinateur) qui a créé un bouleversement dans le quotidien des journalistes, c'est le web qui a fait son entrée remarquée dans les rédactions. D'abord perçu comme un « jeu sans véritable enjeu » (Estienne, 2007), il est vite devenu incontournable, tant comme outil de travail pour les journalistes que comme nouveau support informationnel.

Ce cours vise à présenter les enjeux socio-économiques que représente l'arrivée du numérique dans les rédactions. Il s'intéressera, d'une part, aux identités journalistiques et aux rapports de force entre les différents acteurs sur le terrain et, d'autre part, aux stratégies managériales déployées dans les rédactions pour impliquer les journalistes dans le multimédia et pour rendre le webjournalisme rentable.

À l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Situer les grandes étapes historiques de la mise en place des rédactions numériques
- Comprendre l'évolution de la recherche portant sur le webjournalisme
- D'identifier les pratiques professionnelles des webjournalistes
- Restituer les enjeux socio-économiques liés à l'émergence de l'information en ligne
- Comprendre les logiques qui sous-tendent l'action et les routines des acteurs de l'information et de la communication face au numérique
- Comprendre les stratégies managériales qui sont déployées dans les médias d'information
- Analyser le contenu d'un site web d'information
- Réaliser collectivement un état des lieux de l'intégration du web dans les médias de Suisse romande
- Synthétiser des données recueillies sur le terrain ou au moyen d'une recherche documentaire pour les présenter oralement lors d'un cours.

Contenu:

- Historique de l'intégration du numérique dans les rédactions
- L'organisation interne des rédactions
- Les pratiques professionnelles des journalistes
- L'identité des journalistes
- État des lieux du webjournalisme en Suisse romande

Forme de l'évaluation:

Examen écrit (2h).
Session de rattrapage : examen écrit de 2h.

Documentation:

Les documents PowerPoint diffusés durant les cours seront mis à la disposition des étudiants (sur la plateforme de cours Claroline).