

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Projet numérique collectif 1 (5AJ2093)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Annik Dubied, Professeure ordinaire, Directrice, <annik.dubied@unine.ch>
Yoann Schenker, assistant-doctorant <yoann.schenker@unine.ch>
Pierre-André Léchet, chargé d'enseignement <pierre-andre.lechet@unine.ch>

Objectifs:

- observer le développement du journalisme en ligne, sélectionner des réflexions pertinentes et les présenter sur la plateforme du projet numérique collectif (Scoop.it comprenant 4 topics)
- proposer un enrichissement personnel d'éléments d'informations sélectionnés (commentaire, présentation sous forme de dossier)
- couvrir en journalisme mobile une sélection d'actualités lors du 30ème Salon du livre et de la presse de Genève (journées des 27 et 29 avril) puis proposer un retour réflexif sur cet exercice pratique
- utiliser les compétences acquises dans le cadre de l'AJM pour la réalisation et la diffusion d'informations en journalisme mobile ainsi que pour la recherche, la veille et la curation d'informations

Contenu:

Ce cours à dominante pratique s'appuie sur les acquis théoriques précédemment intégrés dans le cadre de l'AJM. Les étudiant(e)s sont orienté(e)s et accompagné(e)s en vue de suivre des sources de qualité, relayer des contenus pertinents, commenter des réflexions et évaluer leur propre expérience pratique.

La plateforme du projet numérique collectif est composée de 4 sujets:

- 1) Réflexion sur le journalisme numérique: chaque étudiant(e) assure un suivi de sites réflexifs, sélectionne des contenus de référence et les présente avec une valeur ajoutée (recherche, veille et curation).
- 2) Dossier à propos d'un thème d'actualité en journalisme numérique: mise en lien et discussion de contributions en rapport avec une tendance ou une nouvelle pratique.
- 3) Couverture numérique du 30è Salon du livre et de la presse de Genève (exemple d'application du journalisme numérique): sélection d'actualités captées et diffusées en journalisme mobile.
- 4) Retour réflexif sur la pratique du journalisme numérique lors du 30è Salon du livre et de la presse de Genève: analyse de ce qui a été expérimenté, critique des formes et contenus proposés et propositions d'améliorations potentielles.

L'enrichissement et la maintenance de la plateforme du projet numérique collectif fait partie intégrante du cours.

Forme de l'évaluation:

Chaque étudiant(e) obtient 4 notes dont la moyenne constitue la note finale PNC2016, soit:

- 1 note pour un travail personnel d'enrichissement d'information (sujet 1)
- 1 note pour un travail à deux avec stratégie de veille et de curation puis présentation d'un dossier (sujet 2)
- 1 note pour la participation, la force de proposition et l'ensemble des prestations réalisées en journalisme mobile (sujet 3)
- 1 note pour la réflexion personnelle proposée à l'issue de l'expérimentation pratique (sujet 4)

Une note suffisante doit être obtenue pour chaque contribution. En cas d'insuffisance, le travail (ou une contribution équivalente) est à refaire. Le travail de rattrapage consiste à refaire les réalisations (sujets 1, 2 et 4) et à produire une analyse détaillée du contenu global de la plateforme du projet numérique collectif.

Documentation:

Tous les documents relatifs au cours se trouvent sur le site Moodle PNC2016.