

- Faculté des sciences
- www.unine.ch/sciences

Approaches and methods in consumer research (UniLu) (670582836)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en méthodologie d'enquête et d'opinion publique	Cours: 2 ph	controle continu: 1	4

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne