

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies internationales (5EN2027)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en développement international des affaires	Cours: 4 ph	écrit: 2 h	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Chaire de Management international

Professeur : Sam Blili
Bureau : R.166, rue AL-Breguet 2, NE-2000
Tél : +41 32 718 14 70
E-mail : sam.blili@unine.ch

Assistants :

Philippe Lamb
Bureau : R.163, rue AL-Breguet 2, NE-2000
Tél : +41 32 718 14 66
E-mail : philippe.lamb@unine.ch

Ossama Darouichi
Bureau : R.169, rue AL-Breguet 2, NE-2000
Tél : +41 32 718 19 53
E-mail : oussama.darouichi.unine.ch

Objectifs:

En combinant cours théorique, études de cas et intervention en entreprise, vous serez capable de:

- Maîtriser les outils relatifs à l'audit/diagnostic interne et externe de l'entreprise internationalisée ou en voie d'internationalisation
- Comprendre et définir une stratégie générique/concurrentielle : quel est le positionnement approprié pour l'entreprise par rapport à ses concurrents ?
- Comprendre et définir une orientation stratégique : quel est le périmètre de l'entreprise en termes de produits et marchés ?
- Développer, proposer et évaluer une stratégie internationale : principalement sélectionner les marchés potentiels et choisir les modes d'entrée ou de distribution appropriés
- Connaître les processus d'innovation en entreprise
- Comprendre le développement inter-entreprise: fusions et acquisitions, alliances et partenariats
- Maîtriser les outils relatifs à l'implémentation d'une stratégie: gestion des risques, gestion du changement, gestion de la structure organisationnelle...

A la différence du cours de Bachelor "Stratégies de l'entreprise", les aspects mentionnés ci-dessus seront principalement étudiés dans un contexte international.

Contenu:

Cours théorique :

1) Introduction à la stratégie d'entreprise

Partie I : diagnostic stratégique

- 2) Analyse de l'environnement
- 3) Evaluation de la capacité stratégique
- 4) Culture et stratégie

Partie II : choix stratégiques

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies internationales (5EN2027)

- 5) Les stratégies par domaine d'activité
- 6) La diversification et la gestion d'un portefeuille d'activités
- 7) Les stratégies internationales
 - 7.1) La sélection de marché
 - 7.2) Les modes d'entrée
- 8) L'innovation et l'entrepreneuriat
- 9) Fusions et acquisitions, alliances et partenariats

Partie III : le déploiement stratégique

- 10) L'évaluation des stratégies
- 11) Les processus stratégiques
- 12) Stratégie et organisation
- 13) Gérer le changement stratégique

A la différence du cours de Bachelor "Stratégie de l'entreprise", le chapitre 7 fait l'objet d'une attention particulière durant le semestre, en lien avec l'ouvrage de référence II.

Forme de l'évaluation:

Evaluations internes organisées au cours du semestre (EI)

- présentation orale d'étude de cas (20%)
- rapports écrits d'étude de cas (20%)
- intervention en entreprise. L'évaluation est basée sur 3 présentations orales en classe et 1 rapport final (60%)

Toutes les évaluations sont réalisées par groupe de 4 et plus.

Examen de rattrapage : examen écrit de 2h (durant la session d'examen)

N.B. Les objets connectés ne sont pas admis dans les examens. En cas d'infraction aux règles, les étudiants sont considérés en situation de fraude et les éléments non admis seront retirés. En outre, l'examen pourra être réputé échoué

Documentation:

Ouvrage de référence I :

Version française :

Johnson, G. et al. (2014). Stratégique (éd. 10ème). Pearson.

Version anglaise :

Johnson, G. et al. (2014). Exploring strategy (10th edition). Pearson.

Ouvrage de référence II :

Hollensen, S. (2014). Global Marketing : A decision-oriented approach (éd. 6ème). Prentice Hall.

Ouvrages complémentaires:

Chereau, P., Meschi, P.-X. (2014). Le conseil stratégique pour l'entreprise (1ère édition). Pearson.

Marcolino, P.-M. (2015). Les fiches outils du consultant. Eyrolles.

Et plusieurs lectures complémentaires...

Pré-requis:

Ce cours est réservé exclusivement aux étudiants du Master in IBD.

Forme de l'enseignement:

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies internationales (5EN2027)

Cours magistraux, présentations orales, discussions critiques, débats contradictoires...