

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sociologie de la communication et effets des médias (UNIGE) (5AJ2054)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	cont. continu	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Sébastien Salerno (PhD), Chargé d'enseignement à Université de Genève , collab. recherche à Universität Zürich
Réception le mercredi de 16h30 à 18h30 Uni Mai Bureau 4327
Tel +41 22 379 88 64

Objectifs:

Pour le descriptif du cours, voir le site de l'Université de Genève --> programme des cours

http://wadme.unige.ch:3149/pls/opprg/w_det_cours.debut?p_code_cours=T410086&p_plan_is=0&p_langue=1&p_frame=N&p_mode=PGC&p_annee=2016

Sélectionnez le Master en journalisme et communication, puis le nom de l'enseignant qui s'occupe de la mise à jour de son descriptif.

Forme de l'enseignement:

Cours magistral