

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Méthodes d'enquête (qualitatives & statistiques) pour le journalisme (5AJ2070)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph TP: 1 ph	écrit: 2 h	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Annik Dubied, Professeure ordinaire
Vittoria Sacco, Assistante post-doctorante

Objectifs:

Le cours explorera ce que les sciences sociales et économiques peuvent apporter au journaliste dans l'exercice de son métier en matière de méthodes quantitatives et qualitatives de recherche. Le but de cet enseignement est double :

- de fournir les outils de base pour utiliser les bons indices et la bonne terminologie lorsqu'on analyse, exploite et présente des données quantitatives
 - d'utiliser les réflexions opérées par les chercheurs en méthodes qualitatives pour mieux comprendre et gérer le terrain journalistique
- Ce cours fonctionnera en parallèle aux enseignements pratiques tournés vers l'enquête journalistique (recherche d'information, investigation), en travaillant la plus-value que peuvent apporter les méthodes de sciences sociales en matière de pratiques journalistiques.

Contenu:

Le cours débutera par une introduction aux méthodes d'analyse statistiques, qui donnera aux étudiants les outils pour aborder et exploiter correctement les données chiffrées qui jalonnent le parcours d'un journaliste professionnel. Seront ensuite abordées les méthodes qualitatives, dans ce qu'elles offrent comme réflexions sur l'implication de celui qui mène l'enquête, sur son positionnement et sur les interactions qu'il mène quotidiennement au service de la collecte d'informations ; cette seconde partie du cours s'appuiera sur les similitudes entre l'enquête journalistique et l'enquête scientifique.

Des exercices pratiques et des travaux accompagnés (pour 14h, suivis individuellement) seront prévus pour apprendre au mieux à exploiter les enseignements théoriques et promouvoir une meilleure interprétation des données, ainsi qu'une meilleure maîtrise du terrain, en vue de la restitution du projet final.

Forme de l'évaluation:

Les étudiants devront accomplir les exercices de mise en pratique et de réflexion qui leur seront proposés au fil de l'enseignement. Le cours se conclura par la remise d'un projet, dont la réalisation sera accompagnée via les 14 heures de suivi individuel (entre le 14 octobre et le 25 novembre 2016), et qui comprendra une partie quantitative et une partie qualitative. Ce projet devra être remis au plus tard le 28 novembre 2016. En cas d'échec, il devra être représenté à la session de rattrapage.

Documentation:

Best, J. (2012), *Damned lies and statistics: Untangling numbers from the media, politicians, and activists*, Berkeley, University of California Press
Flick, U. et al. (2004), *A Companion to Qualitative Research*, London, Sage
Houston, B. (2015), *Computer-assisted reporting. A practical guide*, NY, Taylor and Francis (4ème édition)
Park, R. E. (2008 (1923)), *Le journaliste et le sociologue*, Paris, Seuil

Forme de l'enseignement:

Le cours travaillera sur des exemples de pratiques journalistiques déjà publiées et sur des mises en situation concrètes, qui mobiliseront les connaissances transmises par les enseignantes.