

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies de l'information (5AJ2091)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Patrick Nussbaum, Journaliste, Ancien Directeur de l'information de la RSR, Ancien Rédacteur en chef et Multimédia RTS
Stefan Klapproth, Journaliste, Editorialiste, Ancien Producteur et Présentateur radio et TV

Objectifs:

Ce cours, donné en team teaching, interactif, se propose d'analyser les discours et les stratégies de la communication et de l'information, afin de mieux comprendre les enjeux des médias audiovisuels. Les réflexions s'appuieront sur les théories de la communication, sur des exemples tirés de l'histoire et de l'actualité (allers-retours permanents entre théories et pratiques, illustrées par des incrustations fréquentes d'audios et de vidéos) ainsi que sur les expériences des enseignants. Les étudiants sont par ailleurs sollicités pour des interventions et prises de position fréquentes durant le cours.

Contenu:

Au cours des 6 sessions de cours, les champs suivants seront développés:

- storytelling
- neutralité et objectivité en journalisme
- construction de la communication
- journalisme et pouvoir
- rhétorique et pertinence audiovisuelle
- théories du framing

Forme de l'évaluation:

Examen écrit (ES) final de 2 heures lors du dernier jour de cours.
En cas d'échec, un travail équivalent sera demandé lors de la session de rattrapage.

AUCUN DOCUMENT NI AUCUN OBJET CONNECTE NE SONT AUTORISÉS DURANT L'EXAMEN. En cas d'infraction à ces règles, les étudiants sont en situation de "fraude" et les éléments non admis leur seront retirés ou encore l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation:

Michel Serres, Petite Poucette, Paris, Le Pommier, 2011

Autres références :

David Mindich, Just the facts, New York University Press, 1998
George Lakoff, Dont think of an elephant, Chelsea Green, 2004
George Lakoff, Metaphors we live by, Mark Johnson, 2003
Paul Watzlavick, Une logique de la communication, Édition du Seuil, 1972

Jean Baudrillard, La guerre du Golfe n'a pas eu lieu, Galilée 1991
Yuval Noah Harari, Sapiens une brève histoire de l'humanité", Albin Michel 2015.
Manuel Castells, Communication et pouvoir, Edition de la Maison des sciences de l'homme, Paris, 2013.