

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Informations et nouveaux médias (5AJ2092)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	écrit: 2 h	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL Nathalie, Professeure assistante, AJM <nathalie.pignard-cheynel@unine.ch>

Objectifs:

Les nouveaux supports et le développement du « web 2.0 » modifient profondément la manière dont les contenus (informationnels notamment) sont produits, diffusés et consommés.

Les pratiques et les compétences des journalistes évoluent et s'élargissent tandis que les publics sont amenés à endosser un nouveau rôle en participant activement à cet écosystème de l'information : ils sont de plus en plus impliqués dans la production de l'information, qui traduit la fin du monopole de gatekeeper pour les journalistes, mais également à la diffusion « sociale » de ces contenus. Diverses dénominations traduisent ces nouvelles pratiques : blogging, micro-blogging, journalisme participatif ou journalisme citoyen, etc. Divers outils et plateformes facilitent ces expressions citoyennes ou plus personnelles et leur partage (Facebook, Twitter, Youtube, etc.) et sont investis par les médias qui y trouvent un nouveau débouché pour leur contenu et un renouvellement de leur circulation dans l'espace public.

Les médias imaginent des manières de mieux collaborer et échanger avec leurs publics et investissent les réseaux socionumériques afin de s'inscrire dans ce flux d'information qui excèdent les frontières de leurs sites propres. Les objectifs sont divers : accroître leur visibilité, toucher de nouveaux lecteurs, enrichir leurs contenus, repérer des informations pertinentes, etc. Dans ce contexte d'expérimentation, de nouvelles tâches voire des métiers émergent malgré l'absence d'un modèle économique rentable et pérenne.

En parallèle, la palette des outils et des formats à disposition des journalistes pour traiter, mettre en scène et diffuser l'information s'étend et se diversifie, faisant éclater les modèles classiques de l'information d'actualité.

Ces évolutions restructurent le champ journalistique et questionne l'identité professionnelle de leurs acteurs.

À l'issue du cours, les étudiants seront capables de :

- Situer les grandes étapes historiques de la mise en place des rédactions numériques
- Comprendre les principales caractéristiques du web 2.0 et des réseaux socionumériques (approches historique, socio-économique et critique)
- Identifier les acteurs (traditionnels et nouveaux) qui structurent l'écosystème médiatique numérique
- Connaître les principales stratégies de développement des sites d'information sur les supports numériques par une approche socio-économique avec un focus spécifique sur la Suisse
- Identifier les pratiques professionnelles des journalistes travaillant pour les supports numériques
- Appréhender les usages des médias numériques, leur réception et l'évolution des pratiques de consommation de l'information en ligne
- Comprendre l'évolution de la recherche portant sur le journalisme numérique

Contenu:

- Historique de l'intégration du numérique dans les rédactions
- Les acteurs de l'information numérique
- L'organisation interne des rédactions
- Les pratiques professionnelles des journalistes
- Les évolutions des formats et des écritures journalistiques en lien avec l'émergence de « nouveaux » usages
- État des lieux du journalisme numérique en Suisse romande

Forme de l'évaluation:

Examen écrit de 2h à la fin du semestre, dernier jour de cours.

Les objets connectés ne sont pas admis en examen. En cas d'infraction à ces règles, les étudiants sont en situation de "fraude" et les éléments non admis leur seront retirés ou encore l'examen pourra être réputé échoué.

Un éventuel rattrapage des insuffisances se fera par un examen équivalent, écrit (2h).

Documentation:

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Informations et nouveaux médias (5AJ2092)

Les documents diffusés durant les cours seront mis à la disposition des étudiants (sur la plateforme Moodle).