

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies de l'entreprise (5EN1025)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques, orientation comptabilité/finance	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en sciences économiques, orientation économie politique	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en sciences économiques, orientation management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en sciences économiques, orientation ressources humaines	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en sciences économiques, orientation systèmes d'information	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

Eric Rakotoasimbola
Bureau : R.163, rue AL-Breguet 2, NE-2000
Tél : +41 32 718 14 66
E-mail : eric.rakotoasimbola@unine.ch

Objectifs:

En combinant cours théorique, études de cas et intervention en entreprise, vous serez capable de:

- Maîtriser les outils relatifs à l'audit/diagnostic interne et externe de l'entreprise
- Comprendre et définir une stratégie générique/concurrentielle : quel est le positionnement approprié pour l'entreprise par rapport à ses concurrents ?
- Comprendre et définir une orientation stratégique : quel est le périmètre de l'entreprise en termes de produits et marchés ?
- Développer, proposer et évaluer une stratégie internationale : principalement sélectionner les marchés potentiels et choisir les modes d'entrée ou de distribution appropriés
- Connaître les processus d'innovation en entreprise
- Comprendre le développement inter-entreprise: fusions et acquisitions, alliances et partenariats

Contenu:

Partie théorique :

- 1 - Introduction à la stratégie d'entreprise
- Partie I : diagnostic stratégique
- 2 - Analyse de l'environnement
- 3 - Evaluation de la capacité stratégique
- 4 - Culture et stratégie
- Partie II : choix stratégiques
- 5 - Les stratégies par domaine d'activité
- 6 - La diversification et la gestion d'un portefeuille d'activités
- 7 - Les stratégies internationales
- 8 - L'innovation et l'entrepreneuriat
- 9 - Fusions et acquisitions, alliances et partenariats
- Partie III : le déploiement stratégique
- 10- L'évaluation des stratégies
- 11- Les processus stratégiques
- 12- Stratégie et organisation
- 13- Gérer le changement stratégique

Partie pratique :

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies de l'entreprise (5EN1025)

- Etudes de cas à réaliser par groupe
- Intervention en entreprise à réaliser par groupe

Forme de l'évaluation:

Evaluations internes organisées au cours du semestre (EI)

- présentation orale d'étude de cas (20%)
- rapports écrits d'étude de cas (20%)
- intervention en entreprise. L'évaluation est basée sur 3 présentations orales en classe et 1 rapport final (60%)

Toutes les évaluations sont réalisées par groupe

Examen de rattrapage : examen écrit de 2h (durant la session d'examen)

N.B. Les objets connectés ne sont pas admis dans les examens. En cas d'infraction aux règles, les étudiants sont considérés en situation de fraude et les éléments non admis seront retirés. En outre, l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation:

Ouvrage de référence pour le cours :

- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P. (2017). Stratégique (éd. 11ème). Pearson.

Ouvrages complémentaires:

- Chereau, P., Meschi, P.-X. (2014). Le conseil stratégique pour l'entreprise (1ère édition). Pearson.
- Marcolino, P.-M. (2015). Les fiches outils du consultant. Eyrolles.

Pré-requis:

Tous les cours obligatoires du tronc commun en Bachelor en sciences économiques (Bachelor en 1ère et 2ème année)

Forme de l'enseignement:

Cours magistraux, présentations orales, discussions critiques, débats contradictoires...