

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Micro-économie 2 (5ER1012)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en systèmes naturels	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal B A - économie	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire B A - économie	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante:

- Mehdi Farsi, professeur
+41 (0)32 718 1450 - mehdi.farsi@unine.ch
 - Ivan Tilov, assistant doctorant
+41 (0)32 718 1967 - ivan.tilov@unine.ch
 - Nathan Delacrétaz @unine.ch, assistant diplômé
+41 (0)32 718 1967 - nathan.delacretaz@unine.ch
- Institut de recherches économiques, A.L. Breguet 2, CH-2000 NEUCHATEL

Objectifs:

Ce cours est une extension du cours micro-économie I dans de nouveaux contextes et avec une approche essentiellement quantitative et mathématique. L'objectif est de fournir aux étudiants une base théorique pour l'analyse micro-économique de situations avec de l'incertitude, de l'information imparfaite, du pouvoir de marché et des interactions stratégiques. Le cours permet aux étudiants d'approfondir leurs connaissances des théories de la demande et des marchés concurrentiels, aussi bien que des modèles de concurrence imparfaite et de théorie des jeux. Des notions complémentaires comme l'économie de l'information et l'économie comportementale seront également abordées. Les applications et exemples seront utilisés afin de montrer l'intérêt et la portée des modèles. L'apprentissage se fera principalement par la résolution de problèmes (problem-based learning), avec une partie des heures de cours consacrée à la résolution des exercices en groupe ainsi qu'à la simulation des choix des consommateurs/producteurs face à l'incertitude et face aux interactions stratégiques. A la fin du cours les étudiants auront assimilé une réflexion économique et auront appris à utiliser les approches économiques afin d'expliquer les décisions individuelles et de prévoir leur conséquences pour le marché et la société.

Contenu:

- La théorie de la demande
- L'incertitude
- L'asymétrie d'information
- L'économie comportementale
- Monopole et tarification
- La théorie des jeux
- Interactions stratégiques
- La concurrence imparfaite

Forme de l'évaluation:

Examen écrit de 2 heures lors de la session d'examen de fin de semestre. Un bonus sera considéré pour les travaux pratiques et la participation aux activités de groupe proposées pendant les cours.

Rattrapage : Examen écrit de 2 heures lors de la session d'examens (sans bonus).

Les examens seront sans documentation. A l'exception d'une calculatrice simple, aucun objet ou document n'est admis dans les examens. Les objets connectés ne sont pas admis durant les examens. En cas d'infraction à ces règles vous êtes en situation de "fraude" et les éléments non admis vous seront retirés, voire l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation:

- Microeconomics, 8th ed. Pindyck, R. & Rubinfeld, D., 2012. Pearson (traduit en français: Microéconomie).
- Strategy: An Introduction to Game Theory, 3rd ed., Watson, J., 2013. W. W. Norton.
- Microeconomics and Behavior. Frank, R.H. & Cartwright E., 2013. McGraw-Hill.
- Théorie des jeux. 3ème édition. Eber, N. 2013. Dunod.

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Micro-économie 2 (5ER1012)

- Principes de microéconomie, Wasmer, Étienne, 2010. Pearson Education.

Pré-requis:

Micro-économie I

Forme de l'enseignement:

4 heures de cours par semaine
Réception: sur rendez-vous