

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Journalismes populaires (5AJ2101)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante:

Prof. Annik Dubied
Académie du journalisme et des médias
Rue A.-L. Breguet 2
2000 Neuchâtel
Tél. +41 32 718 1476
annik.dubied@unine.ch
Invité : (à définir)

Objectifs:

Le journalisme n'est pas uniforme. Il comprend des pratiques (hyper)valorisées (par exemple, l'investigation, ou le journalisme politique), et d'autres qui sont à peine considérées comme faisant partie d'une pratique vraiment journalistique (on pense notamment au journalisme sportif ou au people).

C'est sur ces derniers genres, qualifiés ici de « populaires », que ce cours entend revenir pour réfléchir à leur (dé)valorisation, à ses justifications et aux raisons qui justifient de les enseigner dans un cursus de formation. Cette partie réflexive du cours sera redoublée d'une partie pratique durant laquelle les étudiant(e)s se confronteront à la couverture d'un événement relevant du journalisme populaire, et à tous ses enjeux.

Contenu:

Le cours réfléchira dans un premier temps à la définition des journalismes populaires et à leurs enjeux. Il reviendra ensuite sur les problèmes concrets que pose la pratique d'un de ces genres spécifiques (vraisemblablement le fait divers ou le people, en fonction de l'actualité), grâce au concours d'un praticien, en proposant aux étudiant(e)s un travail concret sur un exemple.

Forme de l'évaluation:

Les étudiant(e)s, en petit groupes, produiront un récit journalistique en fonction d'une ligne éditoriale donnée, puis réfléchiront individuellement à leur pratique via un appendice réflexif. En cas d'échec, l'appendice devra être représenté pour le premier jour de la session de rattrapage.

Documentation:

Annik DUBIED and Magali DUBEY (2013), "Celebrity News Journalism. The storytelling Injunction", in Retelling Journalism. Conveying Stories in a Digital Age, Leuven, Peeters
Annik DUBIED et Marc LITS (1999), Le fait divers, Paris, PUF (Que sais-je ?)
Annik DUBIED "Quand les journalistes de presse parlent du fait divers. Une lecture exploratoire de leurs représentations et de leurs récits de pratiques", in Les Cahiers du Journalisme, n°14 : Faits divers

Forme de l'enseignement:

Le cours commencera par travailler sur la nature des journalismes populaires, puis intégrera l'intervention d'un professionnel ayant longtemps pratiqué ces genres au quotidien et réfléchira avec lui aux questions que ces genres soulèvent via une application concrète.