

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Histoire de l'art médiéval II: La commande artistique au féminin, 9e-14e siècle (2HA1195)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - CLAM	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier principal B A - histoire de l'art	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier secondaire B A - CLAM	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier secondaire B A - histoire de l'art	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Professeur responsable : Pierre Alain Mariaux (pierre-alain.mariaux@unine.ch)

Heure de réception : sur rendez-vous pris au préalable par e-mail auprès de mon assistante Diane Antille (diane.antille@unine.ch)

Objectifs

L'objectif général des enseignements de 2e année est de consolider les acquis de l'année propédeutique, en approfondissant certains aspects: une période, une technique, un thème. Plus particulièrement, cet enseignement apprend à l'étudiant.e. à formuler une problématique de recherche sur une base documentaire (articles et/ou ouvrages scientifiques) qu'il/elle doit en partie identifier et hiérarchiser (établissement d'une bibliographie raisonnée, identification d'une étude-clé avec rédaction de la fiche de lecture relative).

Contenu

La création artistique médiévale se distingue le plus souvent comme le résultat d'une collaboration, au sein de laquelle oeuvrent divers acteurs dont les rôles sont clairement définis (commanditaire, artiste, etc.), et qui participent tout uniment à la réalisation de l'œuvre. Les rapports entre ces différents acteurs font l'objet de contrats, oraux ou écrits, qui fixent le plus souvent 4 éléments essentiels, identifiés par Sophie Cassagnes-Brouquet comme les matériaux, le sujet, la durée du travail, les conditions de paiement. Ce constat, valable surtout pour les derniers siècles du Moyen âge et dépendant en grande partie d'une documentation conservée de manière très fragmentaire, permet de jeter les bases d'une sociologie du goût, et c'est en suivant de plus près la commande artistique féminine, entre la période carolingienne et le gothique international que nous nous efforcerons de préciser un questionnaire spécifique: les commanditaires féminines privilégient-elles des thèmes ou des matériaux particuliers, incarnent-elles une force de progrès en promouvant telle ou telle technique artistique, etc.? Développant de courts dossiers, nous procéderons par une approche comparative.

Le calendrier des séances (ou Syllabus du cours), détaillant le contenu de l'enseignement, est déposé sur le portail des cours. Il établit la suite de chacun des thèmes abordés en cours, de même que la liste des lectures obligatoires et recommandées à conduire en cours de semestre.

Forme de l'évaluation

Evaluation interne notée, sous la forme d'une présentation orale de 45 minutes, suivie d'une remise du dossier écrit tenant compte des remarques et corrections proposées, 2 semaines après la présentation orale. La structure de la présentation et du dossier écrit feront l'objet d'une présentation au cours de la première séance. Chaque étudiant.e et/ou groupe d'étudiant.e.s est reçu trois semaines avant la présentation, après le cours, pour vérifier la pertinence de la question et/ou de la problématique développée, aider à la préciser cas échéant, contrôler l'état de la recherche bibliographique et valider le plan de la présentation orale et du travail.

Documentation

Une bibliographie introductive est déposée sur le portail des cours. Des lectures sont proposées au cours du semestre; identifiées dans le Syllabus du cours, elles sont disponibles au téléchargement via le portail des cours. Au cours du semestre, des lectures ponctuelles obligatoires complémentaires peuvent aussi être proposées; elles servent au développement critique des différents thèmes abordés. Enfin, tout au long du semestre sont aussi proposées des lectures recommandées complémentaires, qui peuvent faire l'objet d'un commentaire critique en salle de cours. Toutes les lectures sont en principe disponibles sur le portail des cours.

Pré-requis

Avoir suivi l'enseignement Histoire de l'art médiéval I. Connaître les normes de présentation (Lignes de force d'un exposé oral) et de rédaction (Guide de présentation et de rédaction d'un travail scientifiques) disponibles à l'adresse <https://www2.unine.ch/iham/etudiants>.

Forme de l'enseignement

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Histoire de l'art médiéval II: La commande artistique au féminin, 9e-14e siècle (2HA1195)

Sous la forme du séminaire (ancien intitulé de la "classe inversée"), l'enseignement se présente de la manière suivante: après 4 séances introductives, les étudiant.e.s présentent oralement un sujet choisi dans un ensemble clos; la discussion en classe est conduite par l'ensemble des participants.