

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### Méthodes et terrains : Tourismes éthiques et solidaires: des utopies aux pratiques (2ET1112)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier principal B A - ethnologie</b>	<b>Séminaire: 1 ph</b>	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

#### Equipe enseignante

Marion Fresia  
Heures de disponibilité : sur rendez vous  
Adresse électronique pour le courriel : [marion.fresia@unine.ch](mailto:marion.fresia@unine.ch)

#### Contenu

Tourisme éthique, solidaire, humanitaire, ou écologique, un grand nombre d'organisations et d'acteurs cherche à promouvoir des pratiques touristiques "alternatives" au tourisme dit "de masse", plus respectueuses de l'homme et de l'environnement, tournées vers le soutien aux populations locales et la valorisation des patrimoines culturels et naturels de leurs territoires. Parfois suspectées de n'être qu'un outil marketing, ces pratiques font désormais l'objet de processus de codification et de certification croissants visant à délimiter les frontières d'un espace hétérogène, à la fois marchand, militant et professionnel. Elles attirent de nombreux "voyagistes" désireux de moraliser et de donner du sens à leurs vacances et de se distinguer d'autres catégories de touristes.

Dans ce séminaire d'initiation à la recherche qualitative, les étudiant.e.s seront amené.e.s à réaliser des enquêtes de terrain sur la diversité des pratiques que recouvrent les labels du tourisme éthique, solidaire ou écologique en Suisse : qui sont les acteurs (ONG, agences de voyage, pouvoirs publics, hôtellerie, etc.) engagés dans un travail de moralisation du tourisme, comment le font-ils et sur la base de quels critères et de quels imaginaires touristiques ? Quels sont les divers intérêts (politiques, économiques) et les différentes représentations de l'altérité et de l'authenticité (culturelle ou naturelle) en jeu dans la définition et la mise en pratique d'une éthique du tourisme ? Comment les "voyagistes" et leurs hôtes sont amenés à s'engager dans ces pratiques et ces imaginaires, quelles significations leur donnent-ils et comment la relation au tourisme transforme-t-elle les rapports sociaux ou les rapports aux territoires ?

Dans une perspective réflexive, on s'interrogera plus largement sur les enjeux méthodologiques et épistémologiques liés à l'étude des pratiques de l'économie dite sociale et solidaire, en cherchant à mettre à distance certaines des dichotomies sur lesquelles elle repose (économie morale vs. immorale, alternatif vs. conventionnel, etc) et en questionnant la manière dont l'anthropologue tente lui-même de se distinguer du touriste.

#### Forme de l'évaluation

Mode(s) d'évaluation : lecture des textes obligatoires pour chaque séance, participation active aux discussions, rendu des exercices demandés et investissement dans le travail de terrain.

Critères d'évaluation : participation active en cours ; investissement sur le terrain ; capacité à formuler une problématique anthropologique, à organiser et analyser des corpus de données dans une approche réflexive et inductive et à proposer des interprétations qui s'ancrent dans les données tout en mobilisant des références plus théoriques

Règles particulières pour les examens ou les travaux :  
Dates de remise du dossier : 1<sup>ere</sup> tentative : 15 août 2019 ; 2<sup>eme</sup> tentative : 1<sup>er</sup> novembre 2019

#### Documentation

sur Moodle