

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Histoire de l'art contemporain II: Vidéo et nouveaux médias (2HA1187)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - histoire de l'art	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier secondaire B A - histoire de l'art	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Mme Rérat Melissa
Bureau : 3.O.13
Téléphone professionnel : +41 32 718 18 69
Heures de disponibilité : sur rendez-vous pris par courriel.
Adresse électronique pour le courriel : melissa.rerat@unine.ch

Contenu

Le séminaire vise dans un premier temps à présenter les principaux jalons structurant l'histoire des nouveaux médias, catégorie regroupant différents supports et techniques, et à questionner l'expression « nouveaux médias ». Celle-ci apparaît à la fin des années 1970, mais recouvre des pratiques artistiques remontant aux années 1960. Pour ce faire, trois études de référence sur les nouveaux médias seront présentées : le livre de Dominique Moulon, celui de Michael Rush ainsi que celui de Lev Manovich (voir documentation ci-dessous). Dans un second temps, il s'agira d'étudier plus particulièrement l'un des principaux médiums de cette catégorie, la vidéo. Pour ce faire, l'enseignement s'appuiera sur quelques études de cas qui prendront la forme d'exposés oraux réalisés par les étudiant.e.s. La liste des sujets ainsi que la structure des exposés seront présentées lors de la première séance.

Forme de l'évaluation

Evaluation interne notée : exposé oral de 60 minutes, suivi d'une discussion à laquelle l'ensemble des étudiant.e.s participe. Les notes seront communiquées lors de la dernière séance. En cas d'échec, un dossier écrit d'une dizaine de pages sera demandé, à remettre pour le 31 juillet 2019.

Procédure "Evaluation interne" :

http://unine.ch/files/live/sites/iham/files/shared/05_Histoire_art/Procedure_Evaluations_Internes_IHAM_nov2017.pdf

"Règlement d'études et d'examens de la Faculté des lettres et des sciences humaines" :

<http://rsn.ne.ch/DATA/program/books/rsne/htm/4163101.htm>

Dès le 20.09.2016 : Nouveau règlement d'études d'examens :

http://www.ne.ch/legislation-jurisprudence/pubfo/ArrRegCE/Documents/2015/FO38_01_DEF_UNINE_R_fish_26mai2015.pdf

Documentation

BERGER René, « L'art vidéo », in : Art Actuel Skira Annuel, Genève : Éditions d'Art Albert Skira, 1975, pp. 131-137.

BONNFEFOIT Régine et RERAT Melissa, The Museum in the Digital Age. New media & novel methods of mediation, Newcastle upon Tyne : Cambridge Scholars Publishing Ltd., 2017

CAUQUELIN Anne, L'art contemporain, Paris : Presses universitaires de France, 2011

COUCHOT Edmond, HILLAIRE Norbert, L'art numérique : comment la technologie vient au monde de l'art, Paris : Flammarion, 2005

DE MÉRÉDIEU Florence, Arts et nouvelles technologies. Art vidéo, art numérique, Paris : Larousse, 2005

HALL Doug, FIFER Sally Jo (éd.), Illuminating Video: An Essential Guide to Video Art, New York ; San Francisco : Aperture ; Bay Area Video Coalition, 1990

ITEN André (éd.), Semaine internationale de vidéo, vol. 1-7 ; Biennale de l'image en mouvement, vol. 8-11. Catalogues d'exposition, Genève : Saint-Gervais Genève : Centre pour l'image contemporaine, 1985 - 2005

LEMOINE Serge (sous la dir. de), L'art moderne et contemporain : peinture, sculpture, photographie, graphisme, nouveaux médias, Paris : Larousse, 2010

LIESER Wolf, Digital Art, Postdam : Tandem Verlag GmbH, 2009

MANOVICH Lev, Le langage des nouveaux médias, Dijon : Les Presses du Réel, 2010, traduction de MANOVICH Lev, The language of new media, Cambridge, Mass./Londres : The MIT Press, 2001

MARTIN Sylvia, Art vidéo, Cologne : Taschen, 2006

McLUHAN Marshall, Pour comprendre les médias : les prolongements technologiques de l'homme, trad. de l'anglais par Jean Paré, Paris :

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Histoire de l'art contemporain II: Vidéo et nouveaux médias (2HA1187)

Seuil, 1977 [1964]

MOULON Dominique, Art contemporain nouveaux médias, Paris : Nouvelles Éditions Scala, 2011

PARFAIT Françoise, Vidéo : un art contemporain, Paris : Éditions du Regard, 2001

RÉRAT Melissa, L'art vidéo au féminin. Emmanuelle Antille, Elodie Pong, Pipilotti Rist, Lausanne : Presses Polytechniques et Universitaires Romandes (coll. « Le Savoir Suisse »), 2014

RUSH Michael, Les nouveaux médias dans l'art, Paris : Thames & Hudson, 2008

RUSH Michael, L'art vidéo, Paris : Thames & Hudson, 2003

TV as a Creative Medium. Brochure de l'exposition, New York, Howard Wise Gallery, 1969, disponible à l'adresse URL :

<http://www.eai.org/supportingDocumentView.htm?id=178&from=w.1208.0>, consultée en ligne le 27.07.2018

VAN ASSCHE Christine (éd.), Collection Nouveaux Médias / Installations. La collection du Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, Paris : Éditions du Centre Pompidou, 2006

SITES WEB

Catalogue de la collection du Fonds d'art contemporain de la Ville de Genève (Fmac), disponible à l'adresse URL :

<http://www.ville-ge.ch/musinfo/bd/fmac>, consultée en ligne le 27.07.2018

Catalogue des collections du Musée national d'art moderne Centre Pompidou Paris, disponible à l'adresse URL :

<https://www.centrepompidou.fr/cpv/rechercher.action>, consultée en ligne le 27.07.2018

Encyclopédie Nouveaux Médias, disponible à l'adresse URL : <http://www.newmedia-art.org>, consultée en ligne le 27.07.2018

Site Web de Electronic Arts Intermix (EAI), organisation à but non lucratif soutenant la création, l'exposition, la distribution et la préservation des arts médias, disponible à l'adresse URL: <http://www.eai.org>, consultée en ligne le 27.07.2018

Site Web de l'artiste et théoricien nouveaux médias Lev Manovich, disponible à l'adresse URL : <http://manovich.net>, consultée en ligne le 27.07.2018

Site Web du Cube, Centre de création numérique sis à Issy-les-Moulineaux, disponible à l'adresse URL : <http://www.lecube.com>, consultée en ligne le 27.07.2018

Site Web du ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe, disponible à l'adresse URL : <http://zkm.de>, consultée en ligne le 27.07.2018

Site Web regroupant les archives de l'exposition Cybernetic Serendipity organisée en 1968 à l'Institute of Contemporary Arts de Londres, disponible à l'adresse URL : <http://cyberneticserendipity.net>, consultée en ligne le 27.07.2018

Pré-requis

Histoire de l'art contemporain I et maîtriser les recommandations "Lignes de forces d'un exposé scientifique" :

http://www.unine.ch/files/live/sites/iham/files/shared/08_Pour_les_etudiants/LigneForceExpose.pdf

Forme de l'enseignement

Enseignement hebdomadaire en salle. Séances introductives par l'enseignante puis exposés oraux par les étudiant.e.s et discussions.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Discuter la catégorie "nouveaux médias"
- Pratiquer l'exposé oral argumenté
- Captiver une audience
- Expérimenter le débat
- Organiser un discours cohérent sur un cas d'étude
- Démontrer une connaissance des jalons de l'histoire des nouveaux médias en art
- Citer les principaux textes de référence en théorie des nouveaux médias
- Gérer son temps de travail
- Examiner de manière critique un texte source
- Associer les éléments vus durant les séances introductives à ses propres arguments
- Employer le vocabulaire technique propre aux nouveaux médias

Compétences transférables

- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Générer des idées nouvelles (créativité)
- Travailler en équipe
- Produire des recherches à un niveau approprié