

Cours	Enseignants	S1 Pilier principal	S2 Pilier principal	S3 Pilier principal	S4 Pilier principal	S5 Pilier principal	S6 Pilier principal	Examen	Crédits	
Bachelor en lettres et sciences humaines										TOTAL 180
Pilier sciences de l'information et de la communication										TOTAL 70
Bloc principal/secondaire										TOTAL 70
Module Fondements des sciences de l'information et de la communication										TOTAL 15
Lectures dirigées	D. MAZZARELLA	2ph						Note d'enseignement	3	
Introduction aux sciences de l'information et de la communication	M. DIEUDONNE	4ph						écrit	8	
Linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique	L. DE SAUSSURE	2ph						écrit	4	
Module pluridisciplinaire										TOTAL 15
Droit de la communication	S. WERLY	2ph						écrit	5	
Web rédaction et environnement digital	M. LOUNIS	2ph						Note d'enseignement	5	
Introduction à la statistique (cours et travaux pratiques)	A. BERTRAND	2ph+1ph						écrit	5	
Module Communication et société										TOTAL 10
Thèmes et terrains en sciences de l'information et communication	M. DIEUDONNE	2ph			2ph			Note d'enseignement	5	
Sociologie cognitive	L. CORDONIER			2ph+1ph		2ph+1ph		oral	5	
Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication	D. MAZZARELLA			2ph		2ph		Note d'enseignement	5	
Module Discours et communication verbale										TOTAL 10
Pragmatique et cognition	D. MAZZARELLA	2ph			2ph			oral	5	
Analyse du discours	L. DE SAUSSURE T. HERMAN	2ph			2ph			écrit	5	
Séminaire : Pragmatique a	L. DE SAUSSURE	2ph			2ph			Note d'enseignement	5	
Séminaire : Pragmatique b	L. BARANZINI	2ph			2ph			Note d'enseignement	5	
Module Communication professionnelle										TOTAL 20
Communiquer à l'ère digitale	G. ORIGGI			2ph		2ph		Note d'enseignement	5	
Eléments de marketing en sciences de l'information et de la communication	M. SESSA	2ph			2ph			écrit	5	
Communication institutionnelle	M. ROMANO			2ph		2ph		Note d'enseignement	5	
Analyse de la communication audiovisuelle	P. LECHOT			2ph		2ph		Note d'enseignement	5	
Techniques et stratégies publicitaires	M. ROMANO			2ph		2ph		Note d'enseignement	5	
Renforcement										TOTAL 20
Module: Ecriture et argumentation										TOTAL 10
Analyse de l'argumentation	R. MICHELI	2ph			2ph			écrit	4	
Cours - Travaux pratiques: Argumenter, écrire et convaincre à l'université	T. HERMAN			2ph		2ph		Note d'enseignement	6	
Cours-séminaire de rhétorique	S. OSWALD			2ph		2ph		Note d'enseignement	4	
Ecrire en français : de la ponctuation à la cohésion textuelle	C. Salas			2ph		2ph		Note d'enseignement	2	
Introduction à la rhétorique	T. HERMAN	2ph			2ph			Note d'enseignement	2	