

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Introduction aux sciences de l'information et de la communication (2JC1050)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	8
Pilier secondaire B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	8

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Prof. Fabrice Clément.

Les assistants qui secondent le prof. Clément sont Romain Brisson (romain.brisson@unine.ch) au semestre d'automne et Julie Zanesco (julie.zanesco@unine.ch) au semestre de printemps.

Objectifs

Fournir aux étudiants une vision globale des sciences de l'information et de la communication en parcourant (a) les fondements et apports des différentes disciplines impliquées dans ce champ d'études, (b) les auteurs importants, aussi bien historiques que contemporains, qui doivent faire partie du bagage intellectuel des étudiants en SIC, (c) les grandes thématiques contemporaines des études en SIC qui pourront ensuite être approfondies par les autres enseignements du pilier.

Connaître les grands courants historiques qui ont pris la communication comme objet selon différentes perspectives disciplinaires (psychologie, philosophie, sociologie, linguistique)

Apprendre les notions-clés de ces différents courants

A la fin du cours, on devrait avoir une connaissance générale des approches de la communication qui permet de mieux appréhender les cours/séminaires ultérieurs dans le cursus de l'étudiant.

Contenu

Les SIC renvoient plus à un ensemble de problématiques liées à la diffusion et la « consommation » des informations dans le monde contemporain qu'à une discipline en tant que telle. Par beaucoup d'aspects, les SIC adressent des questions d'ordre philosophique: comment adhère-t-on à une certaine vision du monde? Quel rôle jouent les institutions (médias, écoles, églises, politique) dans l'élaboration de ce que nous considérons comme vrai. Sommes-nous convaincus par des arguments? Des émotions? Des effets de prestige et d'autorité? Pour tenter d'y voir plus clair, ce cours va proposer une série d'outils explicatifs tirés de diverses disciplines: neurosciences, psychologie cognitive, philosophie de l'esprit, psychologie sociale, psychologie du développement, sociologie des médias et anthropologie cognitive seront recrutées afin de mieux comprendre comment les échanges d'information continuels qui caractérisent nos sociétés sont en fait au fondement de notre humanité. Cette introduction se complète par le cours du prof. Louis de Saussure, qui met en évidence le rôle central joué par le langage dans l'ensemble des processus décrits ci-dessus en proposant une introduction à la sémantique et à la pragmatique.

Forme de l'évaluation

Examen écrit de deux heures sur toute la matière des deux semestres.

Questions de contrôle des connaissances, et question de réflexion sur un objet communicationnel

Critères : Connaissances acquises sur les théories de la communication, aisance dans l'utilisation des outils acquis

Notes interdites, dictionnaire autorisé sur demande expresse

Documentation

Le cours du prof. Clément est accompagné d'une page Moodle avec des résumés qui reprennent les points principaux traités lors des différentes séances tout en proposant d'autres lectures, visionnement de documentaires, etc.). Il comprend également une série de lectures obligatoires.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Introduction aux sciences de l'information et de la communication (2JC1050)

Pré-requis

Aucun

Forme de l'enseignement

Cours ex-cathedra