

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Introduction à la sociologie du sport (2SC1025)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences et sport (biologie)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Bachelor en sciences et sport (mathématiques)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master bilingue en droit	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en droit	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier principal B A - géographie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier principal B A - sciences et pratiques du sport	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier principal B A - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier secondaire B A - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Sciences et pratiques du sport (SePS) de niveau bachelor	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Jaccoud Christophe

Contenu

Présentation de thèmes choisis en sociologie du sport (inégalités sociales, mondialisation, multiculturalisme sportif, rapports de genre...).

Forme de l'évaluation

Examen oral - 15 min.

Documentation

La matière de l'enseignement dispensé au second semestre sera complétée par les documents suivants : un powerpoint, une série de « textes d'appui » et un manuel de sociologie du sport, documents accessibles sur MOODLE

Forme de l'enseignement

Cours magistral

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Adapter des savoirs acquis à l'élaboration d'une problématique ou à la résolution de problèmes concrets
- Observer avec une vigilance réflexive et avec des outils adéquats, le monde social environnant
- Evaluer la pertinence de théories sociologiques pour rendre compte de faits sociaux complexes
- Décrire ses principaux concepts et principaux théoriciens
- Formuler par oral ou par écrit, des savoirs et des arguments en vue de justifier une interprétation de la réalité
- Défendre un point de vue articulé à partir de la maîtrise de savoirs éprouvés
- Comparer des théories sociologiques et les mettre en perspective
- Appliquer des concepts théoriques à la compréhension de réalités socio-historiques concrètes

Compétences transférables

- Agir sur la base d'un raisonnement éthique
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et la curiosité intellectuelle
- Générer des idées nouvelles (créativité)

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Introduction à la sociologie du sport (2SC1025)