

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

## Séminaire d'introduction à la recherche quantitative (2SC1045)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier principal B A - sociologie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	10

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

### Equipe enseignante

Sabine Jacot, Morgan Lécho

### Contenu

Les grandes étapes du séminaire sont les suivantes : initiation théorique aux méthodes quantitatives de recherche, définition de la problématique, élaboration des questions et d'hypothèses de recherche, formulation des questions du questionnaire, élaboration d'un questionnaire en ligne, recueil et analyse statistiques et sociologiques des données, présentations orales et rédaction d'un rapport final de recherche. L'accent est mis sur la connaissance des logiciels informatiques Qualtrics et SPSS.

### Forme de l'évaluation

Évaluation interne notée. Quatre des travaux intermédiaires sont évalués et notés durant l'année académique (40% de la note finale). Rapport de recherche de 20 pages (60% de la note finale). Délai : 19 mai 2019.

Un taux de présence au cours d'au minimum 90% est requis (2 absences acceptées).

2ème tentative : rédaction d'un travail écrit supplémentaire (30 pages). Délai : 30 septembre 2019.

Remarque : la non-remise du travail écrit dans les délais impartis, sans motif valable, entraînera automatiquement un échec à ce travail.

### Documentation

Les lectures recommandées, le support du cours et les tutoriels sont à disposition sur Moodle.

### Pré-requis

Avoir réussi et validé Introduction à la statistique et TP de statistique 1 + Avoir réussi ou être inscrit-e aux deux ateliers de 2ème année (pour les étudiant-e-s en Master : obligation d'y être inscrit-e)

### Forme de l'enseignement

Séminaire avec liste de présence à signer.

### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Associer les concepts clés avec la réalité économique et sociale du projet de recherche du séminaire (le plus souvent dans le cadre d'un mandat de recherche) en l'adaptant aux caractéristiques de la population d'enquête.
- Expliquer oralement et par écrit les résultats sociologiques et statistiques de leur projet de recherche.
- Produire des résultats d'analyse sociologique de manière synthétique et intelligible dont le résultat final s'évalue à la fois lors des rendus écrits intermédiaires (problématique et formulation des questions du questionnaire), dans le cadre de présentations orales (analyses statistiques descriptives et croisées) ainsi que dans le rapport écrit final de recherche (compte rendu global de la problématique aux analyses sociologiques et statistiques).
- Rédiger un travail académique en respectant les règles déontologiques et d'éthiques requises en sociologie.
- Expliquer avec un regard critique les résultats sociologiques et statistiques de leur projet de recherche.
- Appliquer les méthodes et techniques quantitatives de collecte (questionnaire en ligne) et d'analyses statistiques descriptives et croisées adaptées à l'objet d'étude de leur groupe de travail.
- Décrire de manière critique les concepts et théories clés de la sociologie dans le cadre de la problématique développée au sein de leur groupe de travail.
- Créer une problématique en fonction des axes thématiques proposés par le corps enseignant du séminaire (le plus souvent dans le cadre d'un mandat de recherche).

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### **Séminaire d'introduction à la recherche quantitative (2SC1045)**

#### **Compétences transférables**

- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Gérer des projets
- Travailler en équipe
- Agir sur la base d'un raisonnement éthique
- Concevoir des projets
- Prendre des initiatives
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et la curiosité intellectuelle
- Produire des recherches à un niveau approprié