

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Atelier de méthodes qualitatives en sciences sociales (2SC1046)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - sociologie	Atelier: 1 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire B A - sociologie	Atelier: 1 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

Equipe enseignante

Nedelcu Mihaela

Contenu

Plus concrètement, les étudiant-e-s apprendront « en faisant ». A partir du thème général de l'impact de la digitalisation sur la société, ils construiront une problématique de recherche, en parcourant les différentes étapes d'un projet de recherche : la formulation de la question de départ, la construction de la problématique et du cadre opératoire, le choix des méthodes de recherche, etc. Plus particulièrement, les étudiant-e-s s'initieront à une technique qualitative de recherche : le focus group. Cette première expérience de terrain leur servira pour dégager des pistes de recherche et nourrir les hypothèses de recherche dans la phase exploratoire de leur travail. Cet enseignement est donné sous forme d'atelier. Si la plupart des séances sont introduites par un bref exposé de la part de son titulaire sur des éléments théoriques permettant d'avancer dans les étapes de la démarche, l'essentiel se retrouvera dans les débats suscités par chaque thème au programme et les travaux pratiques des étudiants (exposés, résumés, focus-groups, rédaction du projet).

Forme de l'évaluation

Evaluation interne notée sous forme de contrôle continu sur la base des travaux suivants : lectures exploratoires (exposé oral et résumé écrit d'un article) ; problématique (présentation orale et première esquisse écrite du projet) ; focus group (réalisation, analyse et présentation des résultats) ; projet de recherche (dossier final) à rendre le 20 juin 2019 au plus tard (1ère tentative). Les travaux seront réalisés en groupe de maximum 4 étudiants. La présence au cours est obligatoire.

Rattrapage : Si des corrections devaient être apportées au dossier final pour obtenir une note suffisante, le délai de la 2ème tentative est fixé au 10 septembre 2019.

Documentation

Bibliographie sélective :

- Duchesne, Sophie et Haegel, Florence (2005), L'enquête et ses méthodes. L'entretien collectif, Paris : Armand Colin
- Krivy R. et Van Campenhoudt L. (1988), Manuel de recherche en sciences sociales, Paris : Dunod.
- Krueger, R. et Cassey, M.-A. (2000), Focus Groups. A Practical Guide for Applied Research, London and New Delhi: Sage Publications. Note : Un recueil de textes est mis à disposition des étudiants via Moodle au début du cours.

Note : Un recueil de textes est mis à disposition des étudiants via Moodle au début du cours.

Pré-requis

Introduction aux méthodes en sciences sociales

Forme de l'enseignement

Séminaire – atelier (Inscription dans le groupe 1 ou groupe 2 ou groupe 3 dans MOODLE)

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Reformuler des hypothèses de recherche après un travail empirique exploratoire
- Résumer des contenus de lecture sociologique
- Mettre en oeuvre la démarche de recherche en sciences sociales dans le cadre de la construction d'un premier projet de recherche
- Associer les concepts et théories clés de la sociologie à l'étude d'un phénomène social contemporain dans le cadre de la problématique développée au sein de leur groupe de travail.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Atelier de méthodes qualitatives en sciences sociales (2SC1046)

- Utiliser des supports visuels et présenter de manière claire et synthétique son travail
- Expliquer oralement une problématique de recherche
- Expliquer avec un regard critique les choix théoriques et les apports empiriques dans le cadre de l'élaboration du projet de recherche
- Rédiger un projet de recherche sociologique selon les règles d'éthique requises par un travail scientifique

Compétences transférables

- Prendre des initiatives
- Travailler en équipe
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Concevoir des projets
- Générer des idées nouvelles (créativité)