

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

### Sociologie des marchés : Marchés, Morale, Mouvements sociaux (2SC2065)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Master of Science en innovation, orientation Management de la R&amp;D</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier principal M ScS - anthropologie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier principal M ScS - géographie humaine</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier principal M ScS - psychologie et éducation</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier principal M ScS - sociologie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier secondaire M ScS - anthropologie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier secondaire M ScS - géographie humaine</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier secondaire M ScS - migration et citoyenneté</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier secondaire M ScS - sociologie</b>	<b>Séminaire: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

#### Equipe enseignante

Balsiger Philip

#### Contenu

L'objectif de ce cours est d'étudier les phénomènes de contestation des marchés à l'exemple de la contestation écologique. Nous allons voir les différentes modalités de contestation, les liens entre marché et écologie, et les actions collectives et individuelles de citoyens pour lutter contre le changement climatique.

La grève pour le climat, un mouvement pour lutter contre le changement climatique portée en premier lieu par des lycéens et étudiants, a réussi à mobiliser un nombre important de jeunes en Suisse, y compris à Neuchâtel. L'objectif de ce séminaire sera d'étudier les modalités de cette mobilisation, en la mettant dans le contexte plus large des contestations écologiques des marchés et du capitalisme.

Dans nos sociétés contemporaines, les marchés sont souvent présentés comme étant la manière la plus efficace de résoudre des problèmes sociaux, y compris le changement climatique. Cela se traduit, par exemple, dans la mise en place d'un marché des droits d'émission de CO<sub>2</sub>, ou dans la promotion d'une « économie verte ». En même temps, la société de marché et de consommation est aussi très souvent identifiée comme principale responsable de la crise environnementale. Des contestations prenant une diversité de formes et de se donnant différentes cibles ont vu le jour : des critiques radicales prônant une transformation profonde des styles de vie et s'opposant au système capitaliste basé sur la croissance économique ; le développement d'« utopies réelles » (Wright) en marge de ce système, comme par exemple des coopératives durables ; la lutte pour une consommation plus durable au sein du système existant, ou encore des revendications politiques de changement législatif pour favoriser une transition écologique.

Dans ce séminaire nous allons discuter ces liens entre écologie et marchés, et en particulier les diverses formes de la contestation écologique des marchés. Nous le ferons notamment à travers la discussion de la littérature sur la « contestation des marchés » et plus spécifiquement des modalités d'action du mouvement écologique. Cela va nous amener à discuter de différents modes d'action collective (manifestation, mobilisation en ligne) et de différentes modalités d'action « dans les marchés » (consommation « engagée » ou durable, transformation des styles de vie, mise en place d'alternatives citoyenne contre ou à la marge du marché...) Les étudiant-e-s vont acquérir les bases pour analyser les grands enjeux de l'action environnementale contemporaine : entre l'action collective et individuelle, entre la transformation systémique et l'adaptation. Tout le long, nous étudierons cette contestation écologique des marchés à partir d'exemples empiriques concrets. Nous porterons ainsi notre regard analytique sur la grève pour le climat, ainsi que sur d'autres initiatives citoyennes environnementales.

Pour valider le séminaire, les étudiants devront prendre un rôle actif pendant toute la durée du séminaire. En petits groupes, ils seront responsables de l'animation d'une des séances. Et finalement, ils feront un travail de séminaire (en petits groupes ou individuellement) sur l'action environnementale et la contestation des marchés, dont ils présenteront les premiers résultats dans le cadre du séminaire et qu'ils rendront ensuite sous la forme d'un travail écrit ou, d'entente avec les enseignants, sous une autre forme de rendu (par exemple vidéo,

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

**Sociologie des marchés : Marchés, Morale, Mouvements sociaux (2SC2065)**

podcast, voir un « projet citoyen »).

**Forme de l'évaluation**

Évaluation interne (notée)

Remise du travail écrit : 1ère tentative : 15 août 2019 - 2ème tentative : 1er février 2020

Remarque : la non-remise du travail écrit dans les délais impartis, sans motif valable, entraînera automatiquement un échec à ce travail.

**Forme de l'enseignement**

Séminaire