

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Sém. Fra. II: Perspectives critiques: Littérature et lien social: l'enquête moraliste (2LF2105)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal M A - littératures	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M A - littératures	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Prof. Jean-Pierre van Elslande

Contenu

Formes brèves, énoncés prescriptifs et descriptifs engageant la question du "vivre-ensemble" sous l'Ancien Régime
 La Rochefoucauld, Maximes, éd. J. Lafond
 Pascal, Pensées, éd. M. Le Guern
 La Bruyère, Les Caractères, éd. E. Bury
 La Fontaine, Fables, éd. J-C. Darmon

Forme de l'évaluation

1 exposé oral en cours de semestre et 1 travail écrit à domicile à rendre à une date convenue d'entente avec l'enseignant
 La note finale résulte de la moyenne entre ces deux notes
 En cas d'échec, un second travail écrit sera demandé

Documentation

Une bibliographie générale sera distribuée et commentée dès la première séance du séminaire
 Des extraits illustrant ponctuellement tel ou tel aspect de la problématique seront commentés, sur la base de photocopies distribuées en cours de semestre

Pré-requis

Aucun

Forme de l'enseignement

Séminaire hebdomadaire de deux heures

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Communiquer ses conclusions de recherche
- Produire une analyse originale et cohérente, à l'occasion d'un exposé oral et d'un travail écrit à domicile
- Préciser la portée d'énoncés généraux à visée descriptive
- Expliquer les perspectives développées dans les énoncés gnomiques
- Mettre en oeuvre une perspective interprétative rigoureuse et originale
- Distinguer entre la visée prescriptive et descriptive des énoncés gnomiques
- Dialoguer avec les participants au séminaire

Compétences transférables

- Produire des recherches à un niveau approprié
- Générer des idées nouvelles (créativité)
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et la curiosité intellectuelle
- Gérer des priorités