

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Créativités: se représenter et produire des nouveautés (2PS2147)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Master of Law en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Master of Science en innovation, orientation Management de la R&D	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - psychologie et éducation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Enseignant: Marcelo Giglio

Bureau: 2.O.20

Horaire de réception: prendre rendez-vous par e-mail

Adresse électronique: marcelo.giglio@unine.ch

Contenu

Ce cours propose un regard sur les différentes formes de la créativité. Un accent sera mis notamment sur les pratiques innovatrices actuelles dans les domaines des arts, des sciences et de la formation ainsi que dans la vie quotidienne. Tout d'abord, l'activité créative sera étudiée par différentes recherches empiriques. Dans un deuxième temps, le parcours de vie d'une personne créative, ses processus et productions, son contexte seront analysés pour identifier comment elle se représente et produit des objets (idées, objets, performances).

Forme de l'évaluation

Évaluation interne. Présentation d'un dossier constitué de la description d'une situation professionnelle créative ou innovatrice issue d'une observation et/ou d'un entretien auprès d'une personne créative reconnue -dans le monde artistique, scientifique, économique ou culturel- et de son analyse. Il s'agit de trois supports :

- une description et une analyse écrites de 8-10 pages (50%)
- une illustration multimédia de la situation créative et/ou des objets créés (montage audiovisuel, documents, images et/ou enregistrements, par exemple) (25%)
- une présentation orale avec support (audio)visuel lors d'un colloque interne le 22 mai 2019 (25%)

Les critères d'évaluation portent sur :

- qualité de l'illustration (traces) du contexte de la personne créative ainsi que de son parcours, sa motivation, ses processus créatifs et sa production (idées, objets ou performance)
- qualité des aspects théoriques de la créativité sous l'angle scientifique pris en compte dans l'analyse
- qualité des liens entre créativité, innovation et/ou interactions sociales

Règles particulières: l'évaluation se fait avec une note de 4 à 6 pour les travaux suffisants, et avec la mention Échec (E) pour les travaux insuffisants (les notes insuffisantes ne peuvent pas être compensées avec une autre note: en cas de répétition l'étudiant doit informer le secrétariat de la Faculté, voir art. 36 al. 2 du règlement du 24.02.2010).

Délais de dépôt des travaux pour l'évaluation :

Première passation :

- communication orale le 22 mai 2019 et
- soumission du dossier le 29 mai 2019

Deuxième passation : complément des travaux rendus ou nouveau dossier rendu pour le 23 septembre 2019

Documentation

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Créativités: se représenter et produire des nouveautés (2PS2147)

Ces références et d'autres ressources seront distribuées lors des séances du cours.

- Bergson, H. (1907/2008). L'évolution créatrice. Paris: Presses Universitaires de France.
- Connery, C., John-Steiner, V. P., & Marjanovic-Shane, A. (2010). Vygotsky and Creativity. A Cultural-historical Approach to Play. Meaning Making and the Arts. New York : Peter Lang
- Cros, F. (sous presse). Innovation et société. Le cas de l'école.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). Creativity. The psychology of discovery and invention. New York: Harperperennial Modernclassics.
- Engeström, Y., Virkkunen, J., Helle, M., Pihlaja, J., & Poikela, R. (1996). The Change laboratory as a tool for transforming work. Lifelong Learning in Europe, 1(2), 10-17.
- Gardner, H. (2001). Les formes de la créativité (C. Larssonneur & A. Botz, Trans.). Paris: Odile Jacob.
- Giglio, M. (2015). Creative collaboration in teaching. London : Palgrave Macmillan.
- Glaveanu, V. P., Gillespie, A., & Valsiner, J. (Eds.). (2015). Rethinking creativity: Contributions from social and cultural psychology. New York : Routledge.
- Gowan, J. C., Demos, G., & Torrance, E. P. (1978/1967). Creativity : its educational implications. New York: Wiley.
- Hennessey, B. A., & Amabile, T. M. (1998b). Reward, intrinsic motivation, and creativity. American Psychologist, 53, 674-675.
- Kaufman, J. C., & Sternberg, R. J. (Eds.). (2010). The Cambridge handbook of creativity. Cambridge University Press.
- Lubart, T. (2003). Psychologie de la créativité. Paris : Armand Colin.
- Miell, D., & Littleton, K. (Eds.). (2004). Collaborative Creativity: Contemporary perspectives. London: Free Association Books.
- Rhodes, M. (1961). An analysis of creativity. Phi Delta Kappan, 42(7), 305-310.
- Sannino, A., & Ellis, V. (2014). Learning and Collective Creativity. Activity-Theoretical and Sociocultural Studies. New York and London : Routledge.
- Sawyer, K. (2008). Group genius: The creative power of collaboration. New York : Basic Books.
- Sawyer, R. K., John-Steiner, V., Moran, S., Sternberg, R. J., Feldman, Nakamura, J., & Csikszentmihalyi, M. (2003). Creativity and development. Oxford and New York : Oxford University Press.
- Stenberg, R. J. (2009). Handbook of Creativity (pp. 339-350). New York, NY: Cambridge University Press.
- Torrance, E. P. (1966). Torrance Tests of Creative Thinking: Norms-technical Manual. Princeton, NJ: Personnel Press.
- Vygotski, L. S. (1925/2005). Psychologie de l'art. Paris: La dispute.

Forme de l'enseignement

- Exposés avec prises de notes partagées (écriture collective en wiki)
- Observation et entretien de personnes dans une situation créative innovante
- Travail interactif pour la constitution du dossier
- Présentation finale du dossier (en colloque interne) avec discussion

Mercredi de 10h15 à 12h00. Première séance le 20 février 2019.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Interpréter les caractéristiques professionnelles d'une personne créative, son contexte, son parcours de vie, ses motivations, ses processus créatifs et ses productions d'idées, d'objets ou de performances, son travail collaboratif, ses idées concernant la société, les innovations, la culture et sa vision du futur de l'éducation et de l'apprentissage
- Utiliser les principaux concepts de créativité sous un angle scientifique
- Observer les pratiques créatives contemporaines dans les domaines artistiques, scientifiques et culturels d'une société
- Formuler les liens possibles entre créativité, innovation et collaboration

Compétences transférables

- Agir sur la base d'un raisonnement éthique
- Générer des idées nouvelles (créativité)
- Travailler en équipe
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Concevoir des projets
- Prendre des initiatives
- Produire des recherches à un niveau approprié