

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies de l'entreprise (5EN1025)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques, orientation économie politique	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en sciences économiques, orientation management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Dr. Philippe Lamb

Postdoctoral researcher and lecturer
Enterprise Institute (www.unine.ch/iene)
A.- L. Breguet 2
CH-2000 Neuchâtel
Office R. 167
philippe.lamb@unine.ch
Phone: +41 32 718 14 66
+41 76 679 81 35

Contenu

PERSPECTIVE THEORIQUE

Cours

- 1 - Introduction à la stratégie d'entreprise
- Partie I : diagnostic stratégique
- 2 - Analyse du macroenvironnement
- 3 - Analyse de l'industrie
- 4 - Les ressources et compétences
- 5 - Les parties prenantes et le gouvernement d'entreprise
- 6 - L'histoire et la culture
- Partie II : choix stratégiques
- 7 - Les stratégies concurrentielles et les modèles économiques
- 8 - La diversification et la gestion d'un portefeuille d'activités
- 9 - Les stratégies internationales
- 10 - L'entrepreneuriat et l'innovation
- 11 - Fusions et acquisitions, alliances et partenariats
- Partie III : le déploiement stratégique
- 12 - L'évaluation des stratégies
- 13 - Les processus stratégiques
- 14 - Stratégie et organisation
- 15 - Gérer le changement stratégique
- 16 - La pratique de la stratégie

Articles scientifiques

PERSPECTIVE MANAGERIALE

- Etudes de cas
- Intervention de praticiens
- Lectures d'articles de presse managériale

Forme de l'évaluation

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies de l'entreprise (5EN1025)

Evaluations internes organisées au cours du semestre (EI)

- 1 présentation orale d'étude de cas (20%)
- 1 rapport écrits d'étude de cas (20%)
- 1 présentation orale d'article scientifique (20%)

Toutes les évaluations internes (EI) sont réalisées par groupe

- Examen écrit en session (40%)
- Bonus pour présence en classe (pour bénéficier du bonus, max. 2 séances d'absence durant le semestre).

Examen de rattrapage : examen écrit de 2h (durant la session d'examen)

N.B. Les objets connectés ne sont pas admis dans les examens. En cas d'infraction aux règles, les étudiants sont considérés en situation de fraude et les éléments non admis seront retirés. En outre, l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation

Ouvrage de référence pour le cours :

- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnier, P. (2017). Stratégique (éd. 11ème). Pearson.

Pré-requis

Tous les cours obligatoire du tronc commun en Bachelor en sciences économiques (Bachelor en 1ère et 2ème année)

Forme de l'enseignement

Cours, études de cas, lectures, présentations de praticiens.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Formuler des recommandations stratégiques concernant le développement futur d'une organisation
- Discuter des choix stratégiques d'une organisation
- Analyser l'environnement d'affaires d'une organisation
- Analyser les ressources et compétences d'une organisation
- Evaluer la qualité d'une stratégie
- Justifier des choix stratégiques auprès de parties prenantes d'une organisation

Compétences transférables

- Gérer des projets
- Travailler en équipe
- Produire des recherches à un niveau approprié
- Prendre des initiatives
- Gérer des priorités
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et la curiosité intellectuelle