

Cours	Enseignants	★ S1	🌱 S2	★ S3	🌱 M été	Examen	Crédits	
Master en développement international des affaires								TOTAL 90
Cours obligatoires								TOTAL 48
International Strategy	C. JONCZYK SEDES	4ph				écrit, Note d'enseignement	6	
Marketing and Globalization	O. FURRER M. Omeira	4ph				écrit, Note d'enseignement	6	
Global Supply Chain Management	Y. Nieto	4ph				écrit, Note d'enseignement	6	
Méthodologie de la recherche en management	L. LEMARIE	4ph				Note d'enseignement, oral	6	
Séminaire Enjeux des Affaires Internationales	C. JONCZYK SEDES	1ph	1ph			écrit, Note d'enseignement	3	
Global Corporate Governance and Ethics	J. DUBERRY		2ph			écrit, Note d'enseignement	3	
Culture, Human Resources and International Firms	C. DAL ZOTTO		2ph			écrit, Note d'enseignement	3	
Customer Relationship Management	W. SABADIE		2ph			Note d'enseignement, oral	3	
Marketing Analytics	M. CHRISTEN		2ph			écrit, Note d'enseignement	3	
Global Innovation Management	E. REUTER		4ph			écrit, Note d'enseignement	6	
International Negotiation	K. JAGODZINSKA		2ph			Note d'enseignement, oral	3	
Cours à option								TOTAL 12
Strategic Management of Technology & Innovation	E. REUTER	2ph				Note d'enseignement	3	
Data Mining	I. Ciorascu	4ph				écrit, Note d'enseignement	6	
Financial Accounting	P. FIECHTER	4ph				écrit, Note d'enseignement	6	
Marketing social	V. BEZENCON		4ph			écrit, Note d'enseignement	6	
Financial Analysis	P. FIECHTER		2ph			écrit, Note d'enseignement	3	
Economics of Regulation and Antitrust Policy	B. RIME		2ph			écrit	3	
Business Analytics: Methods and Models	I. COTOFREI		4ph			écrit, Note d'enseignement	6	
European Intellectual Property Law	D. KRAUS		2ph			oral	4	
International Economics	H. ZHANG		2ph			écrit, Note d'enseignement	3	
Stage et mémoire								TOTAL 30
Mémoire de master			1	1		mémoire / dissertation	30	
Stage avec rapport			1	1		rapport	30	