- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Principes du journalisme (5AJ2052)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Serge Michel
grand reporter, anc. Le Monde et rédacteur en chef, Le Monde Afrique
serge.michel@heidi.news

Objectifs

Internet, les réseaux sociaux, les nouvelles habitudes de consommation de l'info, la crise de la publicité ou l'évaporation de l'audience: tout cela est important mais ne change rien sur le fond. Le métier reste le métier. Alors il vaut mieux se demander à quoi sert le journalisme, comment le pratiquer avec honnêteté et en y trouvant du plaisir.

Contenu

Comme la plupart des théories sur le journalisme sont ennuyeuses, nous allons éviter d'en créer de nouvelles. Le cours explorera plutôt, en recourant à de nombreux exemples, les questions suivantes:

- pourquoi ce métier est-il méprisé tout en restant très attractif? (André Gide: "J'appelle journalisme tout ce qui aura moins de valeur demain qu'aujourd'hui.")
- pourquoi il faut lire quelques grandes figures du journalisme et lesquelles?
- pour qui travaille le journaliste, son patron, ses lecteurs ou lui-même?
- quelle place pour la subjectivité dans les récits?
- comment survivre au déclin des médias traditionnels?
- comment ramener à 2 les 9 "principes du journalisme" de Kovach et Rosenstiel?

Forme de l'évaluation

- Modalités d'évaluation : Examen écrit de 2 heures le dernier jour du cours
- Rattrapage : Examen écrit de 2 heures en session.
- Objets admis : oui, tout.
- Objets connectés : oui, tout.