- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sémiologie des médias d'actualité (5AJ2073)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Prof. Annik Dubied
Académie du journalisme et des médias
Rue A.-L. Breguet 2
2000 Neuchâtel
Tél. +41 32 718 1476
annik.dubied@unine.ch

Objectifs

On ne communique pas de la même manière avec des paroles qu'avec des mots, avec des images fixes qu'avec des images mobiles, avec un dessin qu'avec une photo... Dépassant les stéréotypes liés à chacun de ces systèmes de signes (par ex. l'image manipule / la photographie montre la réalité telle qu'elle est / verba volant, scripta manent), les étudiant(e)s prennent conscience de la diversité des moyens de communication utilisés dans les médias d'actualité, via l'étude d'une théorie dont les fondements remontent au début du siècle dernier : la sémiologie (ou 'sémiotique', dans la filiation anglo-saxonne).

Contenu

Comment les signes de toutes natures se conjuguent-ils dans les médias d'information pour transmettre un message ? Qu'est-ce qu'un signe, d'ailleurs ? Quelle typologie des signes peut-on dresser ? Quelles sont les forces, les faiblesses et les particularités des grands systèmes de signes médiatiques ? Par rapport au système verbal, qu'apportent les images, les sons, les bruits ou les gestes ? Le cours démarrera par un exercice intuitif d'analyse sémiologique sur un extrait audiovisuel. Cet exercice permettra de faire émerger les différences entre systèmes de signes, intuitivement ressenties par chaque utilisateur, mais rarement conscientisées et théorisées. On définira ensuite le signe, et on passera en revue les grands systèmes de signe médiatiques (verbal et image en particulier) et la puissance de leurs conjugaisons.

Forme de l'évaluation

Le cours sera évalué via un examen écrit classique de deux heures, durant les deux dernières heures de cours du semestre. En cas d'échec, l'examen de 2h devra être représenté à la session de rattrapage. Aucune documentation autorisée à l'exception des dictionnaires de langue et des documents spécifiquement mentionnés par l'enseignante sur la donnée d'examen. Les objets connectés ne sont pas admis en examen. En cas d'infraction à ces règles, les étudiants sont en situation de "fraude" et les éléments non admis leur seront retirés ou encore l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation

Un syllabus sous forme de textes de soutien à chaque séance sera fourni par l'enseignante.

Pré-requis

aucun

Forme de l'enseignement

Exercice intuitif favorisant une prise de conscience, travail commun sur des exemples d'actualité, recherche personnelle d'exemples dans l'actualité et retour aux textes fondamentaux de la sémiologie classique se conjugueront pour amener les étudiant(e)s à une meilleure maîtrise des moyens de communication d'actualité qu'ils auront à manier dans leur futur professionnel.

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sémiologie des médias d'actualité (5AJ2073)