

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Écritures informationnelles (5AJ2077)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 4 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Nathalie Pignard-Cheynel, professeure assistante <nathalie.pignard-cheynel@unine.ch>,
Marie Rumignani, assistante-doctorante <marie.rumignani@gmail.com>,
Laura Drompt, chargée d'enseignement <laura.drompt@lecourrier.ch>,
Gabriel de Weck, chargé d'enseignement <gdeweck@bnj.ch>,
Pierre-André Léchet, chargé d'enseignement <pierre-andre.lechet@unine.ch>.

Objectifs

- Acquisition des principes de base de l'écriture informationnelle communs à tous les médias (numérique, presse, radio, télévision).
- Connaissance des spécificités majeures de chaque média.
- Compréhension des logiques plurimédia et "web first".
- Exercices progressifs d'écriture. Analyse de productions journalistiques historiques de référence (mauvais et bons exemples d'écriture, innovations) et discussion d'exemples d'actualité.

Contenu

Ce cours de mise à niveau à dominante pratique comprend 70 périodes d'enseignement et de travaux pratiques.

Les genres journalistiques sont présentés et les spécificités de l'écriture informationnelle explorées pour chaque média (numérique, presse, radio, télévision). Les 5 grands thèmes abordés sont:

- introduction à la recherche d'informations et aux techniques d'enquête (vérification des informations, fiabilité des sources, organisation et méthode de recherche, veille stratégique);
- numérique (lecture à l'écran, structuration et édition des contenus numériques, enrichissement avec liens et contenus "embedded", choix de l'angle et d'un format adapté au numérique (perspective multimédia), écriture, style et titraile spécifiques au numérique, valorisation sur les réseaux sociaux, référencement, découverte des formats numériques);
- presse écrite (définir l'angle et le format, hiérarchiser, titraile, structure, les 5 W, style fluide, article maîtrisé de l'accroche à la chute, différencier le fait du commentaire);
- radio (la radio aujourd'hui, les formats et écriture radiophoniques, les choix éditoriaux et la hiérarchie, la brève, le flash, le papier, l'interview, le reportage, le commentaire, la pose de voix, le storytelling, les bases techniques pour le son et le montage);
- télévision (reportage et brève en télévision, sources sons et images, échelle des plans, techniques de montage, grilles d'analyse, nouveaux écrans et nouveaux formats).

Forme de l'évaluation

Deux travaux pratiques (TP) doivent être validés durant les heures de cours (avec possibilité de refaire le TP jusqu'à obtention de la validation). Quatre exercices pratiques doivent être effectués en cours de semestre et feront l'objet d'une note. En cas d'insuffisance l'étudiant.e pourra si désiré fournir un travail corrigé qui prendra en compte les remarques et remontera éventuellement la note obtenue.

L'évaluation finale en fin de cours consiste à couvrir un événement d'actualité en mode "web-first" avec des déclinaisons pour les différents médias. Il conviendra de livrer:

- numérique: une publication cohérente et adaptée à un contenu et un usage en ligne, réalisée à partir des productions de presse écrite, radio et télévision. Elle inclura des éléments texte (2000 à 3000 signes), et vidéos et/ou sons, retravaillés pour le web ainsi que des éléments d'enrichissements (visuels, liens, contenus de réseaux sociaux etc.). Le tout sera mis en forme dans Wordpress (site JAM);
- presse écrite: une news de 2500 signes avec illustration + 3 versions de brèves (500 - 600 signes par brève);
- radio: un papier enrobé avec extrait(s) d'interview et ambiance sonore;
- télévision: option A: un plan de réalisation de brève: 1'000 mots (entre 800 et 1'200) + annexe(s) avec description de sons et présentation d'images (photos, schémas, dessins ou captures d'écran vidéo), ou, option B: un montage vidéo (MOJO ou JRI, 30" à 45") + appendice réflexif (recherche, tournage, montage), 400 mots (entre 300 et 500).

Les intervenant.e.s se tiennent à disposition des étudiant.e.s pour fournir conseil et aide. Chacune des 4 déclinaisons fait l'objet d'une note. La note finale pour le cours EI2018 est la moyenne entre les 8 notes obtenues (4 exercices et 4 travaux d'évaluation). Le travail de rattrapage consiste à refaire les 4 exercices pratiques et à couvrir un nouvel événement d'actualité en livrant les 4 déclinaisons demandées.

URLs	1) https://moodle.unine.ch/course/view.php?id=171
------	--

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Ecritures informationnelles (5AJ2077)

Documentation

Tous les documents relatifs au cours se trouvent sur le site Moodle EI2018: bibliographie, lectures obligatoires, lectures recommandées, notes de cours.

Pré-requis

aucun

Forme de l'enseignement

Les cours sont donnés par blocs (2 à 5 périodes à la suite).

URLs	1) https://moodle.unine.ch/course/view.php?id=171
------	--