

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Informations et médias numériques (5AJ2092)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL Nathalie, Professeure assistante, AJM <nathalie.pignard-cheynel@unine.ch>

Objectifs

Les nouveaux supports et le développement du « web 2.0 » modifient profondément la manière dont les contenus (informationnels notamment) sont produits, diffusés et consommés.

Les pratiques et les compétences des journalistes évoluent et s'élargissent tandis que les publics sont amenés à endosser un nouveau rôle en participant activement à cet écosystème de l'information : ils sont de plus en plus impliqués dans la production de l'information, qui traduit la fin du monopole de gatekeeper pour les journalistes, mais également une nouvelle forme de diffusion « sociale » de ces contenus.

Dans ce contexte d'expérimentation, de nouvelles tâches voire des métiers émergent malgré l'absence d'un modèle économique rentable et pérenne.

En parallèle, la palette des outils et des formats à disposition des journalistes pour traiter, mettre en scène et diffuser l'information s'étend et se diversifie, faisant éclater les modèles classiques de l'information d'actualité.

Ces évolutions restructurent le champ journalistique et questionne l'identité professionnelle de leurs acteurs.

À l'issue du cours, les étudiants seront capables de :

- Situer les grandes étapes historiques de la mise en place des rédactions numériques
- Comprendre les principales caractéristiques du web 2.0 et des réseaux socionumériques (approches historique, socio-économique et critique)
- Identifier les acteurs (traditionnels et nouveaux) qui structurent l'écosystème médiatique numérique
- Connaître les principales stratégies de développement des sites d'information sur les supports numériques par une approche socio-économique avec un focus spécifique sur la Suisse
- Identifier les pratiques professionnelles des journalistes travaillant pour les supports numériques
- Appréhender les usages des médias numériques, leur réception et l'évolution des pratiques de consommation de l'information en ligne
- Comprendre l'évolution de la recherche portant sur le journalisme numérique

Contenu

- Historique de l'intégration du numérique dans les rédactions
- Les acteurs de l'information numérique
- L'organisation interne des rédactions
- Les pratiques professionnelles des journalistes
- L'évolution des pratiques informationnelles
- Journalisme participatif et engagement de l'audience
- Les évolutions des formats et des écritures journalistiques
- État des lieux du journalisme numérique en Suisse romande

Forme de l'évaluation

Les étudiant.e.s réaliseront, par groupe, un travail de présentation de l'adaptation d'un média au contexte numérique (organisation, stratégie, offre éditoriale, innovation...). Le choix du média se fera sur proposition du groupe et après validation de l'enseignante. Le dossier devra comporter des observations, entretiens et analyses de contenu. Un canevas sera proposé lors du premier cours et présenté en détails lors de chaque séance. Les productions individuelles des étudiant.e.s au sein du travail collectif devront être visibles (une note distincte par étudiant.e pourra être attribuée au sein du groupe).

Le rattrapage consistera à refaire une production similaire, adaptée à une charge de travail individuel, éventuellement auprès d'une autre rédaction.

Documentation

Les documents diffusés durant les cours seront mis à la disposition des étudiants (sur la plateforme Moodle).

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Informations et médias numériques (5AJ2092)