

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Atelier numérique (CFJM) (5AJ2094)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Cours conçu en collaboration avec Grégoire Nappey, ex-rédacteur en chef du *Matin* et placé sous la direction du Centre de Formation au Journalisme et aux Médias (CFJM) et de son directeur, Marc-Henri Jobin.

Contenu

Former les étudiants à la rédaction et à la production d'articles et produits journalistiques en ligne. Les sensibiliser aux possibilités et limites pratiques. En lien avec l'introduction théorique donnée au premier semestre (voir sous Documentation), pratiquer le traitement de l'actualité immédiate pour des plateformes numériques, comme le proposent la plupart des (grands) médias. Il ne sera pas uniquement exercé l'« écriture web » à proprement parler, mais aussi la mise en scène journalistique multimédia des faits d'actualité et la dynamique caractérisée par le besoin constant de mise à jour de cette actualité.

Le cours est basé sur la pratique via des exercices communs et individuels; de brefs rappels théoriques sont envisageables.

Premier jour matin: login, présentation CMS, premier exercice commun avec dépêche et photo.

Premier jour après-midi: mise en pratique, premières plus-values, emballage de base.

Deuxième jour matin: plus-values multimédia, focus sur l'image.

Deuxième jour après-midi: fin focus image, mise en pratique de l'ensemble des plus-values.

Troisième jour: actualité en devenir, mise à jour, du flash au dernier développement. Travail sur événement d'actualité, en direct ou «reconstitué».

Quatrième jour matin: live ticker, introduction, préparation et exercice en temps réel (évaluation).

Quatrième jour après-midi: faire vivre les contenus du média sur les RS (écriture, ton, choix, moments, etc.).

Cinquième jour matin: comment emballer une production audiovisuelle par du texte qui donne envie sans «divulguer».

Cinquième jour après-midi: le push, dernier exercice carte blanche et conclusion.

Forme de l'évaluation

L'exercice principal tient dans la réalisation d'un « live ticker », format qui synthétise tout ce qu'il faut savoir maîtriser dans le domaine de la gestion de l'information numérique. En complément à cet exercice noté individuellement, il sera tenu compte de l'engagement (questions, échanges) et de la progression de chaque étudiant sur l'ensemble de l'atelier.

Documentation

Relecture des documents S1, « Ecritures informationnelles ».

Il est aussi recommandé de consulter régulièrement les sites d'information romands et internationaux afin d'avoir une bonne idée des pratiques actuelles.

Forme de l'enseignement

L'« Atelier numérique » est obligatoire. Il comprend 5 journées d'enseignement en classe comprenant chacune 4 modules de 90 minutes. S'ajoutent du travail de préparation et d'éventuels travaux de correction/répétition à effectuer en dehors des heures de cours.