

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Journalisme et démocratie (5AJ2095)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Prof. Erik Neveu
Institut d'Etudes Politiques Rennes
erik.neveu@sciencespo-rennes.fr

Contenu

Ceci n'est pas un « plan », mais un repérage provisoire et incomplet de thèmes qui pourraient structurer un cours. Deux repères à souligner 1) Le dessin de beaucoup mobiliser – et pas seulement en partie III des pratiques professionnelles pour penser un enjeu théorique 2) Le souci d'internationaliser les références, au-delà du monde francophone ou européen.

Introduction

La question des définitions plurielles de la notion de démocratie. Que peut-on, sans faire trop de détour par la théorie politique, retenir comme éléments de définition d'une démocratie et du rôle de la presse en son sein ?

Un rappel sur le journalisme comme activité plurielle, contre le modèle d'Un Journalism, la réalité de conditions et modalités contrastées d'exercice. Questionner la contribution d'un journaliste à la démocratie à t-il le même sens pour le présentateur d'un JT du soir, le localier d'une commune rurale du Jura, le pigiste d'un magazine de mode et le rubricard santé d'une radio ?

I Le journalisme au service de la démocratie : Faits, théories, représentations

En quoi les activités journalistiques seraient –elles consubstantielles du modèle démocratique

1.1.1 Notion d'espace public/ Les théorisations du rôle de la presse comme pilier de la démocratie dans les textes constitutionnels, les déclarations des droits, chez quelques auteurs de référence en théorie-philosophie politique (Les founding fathers US, Tocqueville, Guizot...)

1.1.2 Zoom sur quelques moments historiques institutionnalisés comme exprimant l'action démocratique de la presse (Watergate, les radios françaises en mai 68, etc)

1.1.3 Une typologie des pratiques du journalisme en fonction de ce rôle démocratique (Le Bohec, Muhlman)...jusqu'à quel point parler d'une croyance professionnelle intériorisée ?

2 Une pratique sous contraintes.

L'enjeu de cette seconde partie serait d'explorer tout ce qui peut rendre difficile, entraver le déploiement de cette contribution démocratique de la presse.

2.1 La question du pouvoir des sources. Comment les processus de « professionnalisation des sources » (Schlesinger, la montée des « Public relations » (Davies) créent un pouvoir d'influence, une capacité d'anticipation sur les attentes des journalistes et rédactions.

2.2 La question des impératifs économiques : la fragilité financière actuelle de beaucoup de rédactions et les effets sur les moyens des journalistes. Les difficultés liées au mouvement de ciseaux entre des ressources déclinantes (budgets publicitaires, répugnance croissante des jeunes générations à payer pour de l'information) et des besoins d'enquête croissants.

2.3 Le journalisme comme activité de communication ? Suivant l'équipe de l'université Laval (qui rencontre aussi des analyses britanniques sur la tabloidisation, le modèle du journalisme « de service » chez Eide en Norvège), il s'agirait de questionner la réalité et les effets d'une possible tendance à faire du journaliste le médiateur entre des consommateurs et des offres (de loisirs, de services, de placements...voir de politiques perçus comme des produits), ce modèle remplaçant graduellement une relation (mythifiée ?) entre des publics-citoyens et des journalistes chargés au moins en partie de les armer pour ce rôle civique.

2.4 La proximité épistémique comme obstacle. Et si questionner, analyser, décoder supposait une distance intellectuelle, peut-être sociale aux pouvoirs que l'on « couvre ». Quel recrutement social, quelles origines et trajectoires sociales des journalistes – spécialement de leurs élites- et quels effets en termes de distance critique ?

(suite ci-dessous: Forme de l'enseignement)

Forme de l'évaluation

EI = évaluation interne, en l'occurrence,

un travail qui sera fait en binôme et prendra la forme d'un texte, remis à l'issue du cours, qui fasse de 20 à 30 000 signes, éventuellement

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Journalisme et démocratie (5AJ2095)

complété d'annexes ou de liens vers des sites ou vidéos. Deux possibilités

Prendre un exemple de réalisation ou d'innovation journalistique – qui peut être sélectionné hors de Suisse aussi- qui vous semble particulièrement bien répondre à l'idée d'un renouvellement de la fonction démocratique des médias...et bien sur expliquer et justifier ce choix. En partant là aussi d'un terrain empirique où il a été question de Fake-News ou d'informations biaisées, rédiger un travail journalistique (pour la presse écrite, un site web, etc) qui s'emploierait à montrer à son public en quoi une information est fautive, à susciter la réflexion sur ce qui a pu susciter la séduction ou l'attraction de cette « infox », sur les formes de la vigilance à exercer.

En cas d'échec, un nouveau travail, individuel cette fois, devra être remis pour le premier jour de la session de rattrapage

Documentation

Anderson, CW., Metropolitan Journalism in a Digital Age. Rebuilding the News. Temple University Press, Philadelphie, 2013
Benson, R., L'Immigration au prisme des médias, PUR, Rennes, 2017
Boczkowski, Digitizing the News, The MIT Press, Cambridge, 2004.
Cagé, J. Sauver les médias, Seuil, Paris, 2015.
Delli Carpini, M. & Williams, B. After Broadcast news. Media Regimes, Democracy and the New Information Environment. Cambridge University Press, Cambridge, 2011
Keane, J., The Life and death of democracy (la partie sur la « monitorial democracy », Norton, 2009
Neveu E, Sociologie du journalisme, La Découverte, 5° Ed 2019
Usher, N., Making News at the New-York Times, The University of Michigan Press, Ann Arbor, 2014

Forme de l'enseignement

3 Ré-inventer le rôle démocratique de la presse

Le fil de cette partie serait de montrer qu'une des caractéristiques de la pratique journalistique a aussi été de réinventer sans cesse des modalités inédites ou recomposées d'un discours qui explique la marche du monde, produise une intelligibilité au service de visions de la citoyenneté.

3.1 .La ré-institutionnalisation d'un journalisme narratif et explicatif. Le new et le new-new journalismes aux USA, la renaissance du genre dans le monde francophone, sa présence en de nombreux pays.

3.2 Equiper le journalisme par les sciences sociales. Le « Precision journalism », les modes de mobilisation – coopération des sciences sociales et de leurs praticiens.

3.3 La nécessité de basculer vers un « penser écologiquement » les pratiques journalistiques, ce qui renvoie à l'idée théorisée aux USA par Anderson que tout le système d'interdépendances entre acteurs : médias, sources, publics s'est recomposé dans les vingt dernières années. Il s'agira donc ici de penser à l'émergence de nouvelles compétences (assurer l'interface avec des réseaux sociaux, systématiser le fact checking), de questionner l'orchestration de coopérations avec des partenaires inédits (blogueurs, sites de niche, financements participatifs, crowdsourcing), mais aussi le glissement d'une part de l'activité journalistique vers des supports inédits ou recomposés (BD, livre, sites payants)

3.4 Un autre thème décisif pourrait être associé à la notion de « sécurisation » de la production d'information. Comment protéger juridiquement les journalistes contre la prolifération des « secrets » qui leur sont opposables, voire contre des poursuites qui visent à les intimider. Comment sécuriser financièrement une activité dont le déploiement est menacé par la répugnance de nombreux publics à payer pour de l'information, par la captation des recettes publicitaires par les GAFAM ? Sécuriser c'est aussi poser la question de la fiabilité de l'information. Que peut-on faire pour garantir à des publics de plus en plus sceptiques, que l'information produite par les journalistes est un bien d'une autre nature que ce qui circule indistinctement sur les réseaux sociaux ?