

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## Technologies innovantes (5AJ2105)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme et communication</b>	<b>Atelier: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante

Jean Abbiateci  
Lara Van Dievoet  
David Gerber

### Contenu

Les étudiant.e.s participant au cours seront amené.e.s à penser et utiliser la technologie au service d'un projet journalistique. Le cours leur donnera l'occasion de se confronter, en pratique et en théorie, aux défis que soulève la conception d'un projet éditorial intégrant le positionnement par rapport à un public. Cela implique de se livrer à un travail de veille, au développement d'une approche d'expérimentation et de confrontation aux connaissances existantes, le tout avec une place pour la créativité et la réflexion. Les étudiant.e.s travailleront sur un projet en collaboration avec un média partenaire pour qui ils concevront et testeront un dispositif éditorial.

### Forme de l'évaluation

L'évaluation du cours Technologies innovantes portera sur le processus de conception et de réalisation du projet (dimension journalistique et éditoriale, prise en compte du public, ergonomie et design). A cette fin, les enseignants se baseront sur les expérimentations (journée test), les réflexions sur le design et le public (entretiens) ainsi que sur les arguments développés lors des "pitches" de projet et dans le document soumis au média partenaire.

### Documentation

Les documents diffusés durant les cours seront mis à la disposition des étudiants (sur un Google Drive partagé). Les textes à lire sont disponibles en bibliothèque ou mis à disposition par les enseignants

### Forme de l'enseignement

Enseignement sous forme de journées blocs avec un accompagnement des étudiants sur le projet à réaliser.

### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Concevoir un projet éditorial au moyen d'outils numériques
- Tester et expérimenter des formats journalistiques innovants et en évaluer la réalisabilité
- Identifier, mieux connaître et tenir compte des publics et de leurs pratiques d'information

### Compétences transférables

- Générer des idées nouvelles (créativité)
- Travailler en équipe
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et la curiosité intellectuelle
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes