

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Audiologie 2 (2OR2008)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en logopédie	Séminaire: 1 ph	Voir ci-dessous	2
Pilier principal M A - pathologie du langage	Séminaire: 1 ph	Voir ci-dessous	2

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Pascal Senn et autres intervenants des HUG

Contenu

Pathologies liées à l'oreille externe, moyenne et interne.
Tests de l'audition subjective et objective et tests de la fonction de l'équilibre.
Traitements conservateurs, chirurgicaux et prothétique.

Forme de l'évaluation

Examen écrit de 2h (de session)

La non-présence aux examens, sans motif valable, entraînera automatiquement un échec à ce travail.

Documentation

Documents mis à disposition dans Moodle

Pré-requis

Cours d'audiologie 1

Forme de l'enseignement

Cours

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier les troubles du langage, de la parole et de la communication peu fréquents et/ou secondaires
- Organiser un projet thérapeutique ou scientifique et le réajuster de façon flexible
- Associer les connaissances acquises dans le cadre du BA (modèles de fonctionnement, étapes de développement et principaux troubles du langage, de la parole et de la communication) avec des observations cliniques
- Mettre en oeuvre les connaissances acquises en vue de l'évaluation, du traitement, du dépistage et de la prévention des troubles du langage (oral et écrit), de la parole et de la communication
- Discuter les cadres conceptuels de la prise en charge en logopédie
- Démontrer des connaissances méthodologiques de la démarche scientifique et clinique

Compétences transférables

- Identifier les enjeux et les interactions multiples caractérisant une problématique
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Promouvoir la curiosité intellectuelle
- Stimuler sa créativité
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral