

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Géographie sociale et culturelle (2GG1005)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - géographie	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire B A - géographie	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Karine Duplan

Contenu

La géographie dite sociale et culturelle a pour objet d'étude les relations que les sociétés humaines construisent et entretiennent avec leur espace de vie. Il s'agit d'un domaine qui a connu sur les dernières décennies un développement très important, au point que l'on parle d'un « tournant culturel » en géographie humaine. Ce champ d'études s'intéresse à la façon dont les individus et les groupes donnent sens, pratiquent et définissent, matériellement ou symboliquement, des paysages, des lieux, des territoires, des espaces, à différentes échelles. En s'attachant à ces modalités de signification et de production de l'espace en fonction des différentes dimensions sociales opérantes, l'approche culturelle en géographie constitue ainsi un outil puissant d'analyse critique des mutations de notre monde contemporain.

Ce cours propose une introduction aux fondamentaux des géographies sociales et culturelles dans leur diversité, leur évolution et leurs recompositions, tant dans la sphère anglophone que francophone. Il vise à initier les étudiants aux concepts et approches mobilisés par ce champ riche des sciences sociales et à les familiariser avec une sélection de textes clés de la discipline.

Forme de l'évaluation

Examen écrit lors de la session d'évaluation de fin de semestre (6ECTS). En cas d'échec à la session ordinaire (juin), les étudiants et étudiantes pourront se présenter à la session de rattrapage (août).

L'examen, sous forme de dissertation, évalue les connaissances relatives au contenu du cours, incluant les éventuelles interventions extérieures ainsi que les textes qui seront à préparer en amont des séances. Les compétences de problématisation, d'argumentation et de rédaction seront également prises en compte.

La non-remise du travail écrit dans les délais sans motif valable, entraînera automatiquement un échec à ce travail.

Documentation

La bibliographie de base sera enrichie au cours de l'année en fonction des thèmes traités en séances. Les lectures obligatoires seront à disposition dans Moodle.

- Anderson Kay et al. (eds), 2003, Handbook of Cultural Geography, London, Sage.
- Atkinson David, Peter Jackson, David Sibley, et. al. (eds), 2005, Cultural Geogprahy. A critical dictionary of key ideas, London, Tauris.
- Claval Paul, 2012, Géographie culturelle. Une nouvelle approche des sociétés et des milieux, Paris, A. Colin.
- Cresswell Tim, 2004, Place. A short introduction, London, Wiley.
- Cresswell, 1996, In place, out of place, Minneapolis, University of Minnesota Press.
- Gregory Derek et al. (eds), 2009, The dictionary of human geography, Cambridge, Wiley-Blackwell.
- Jackson Peter, 1989, Maps of meaning. An introduction to cultural geography, London, Unwin Hyman.
- Horton John and Peter Kraftl, 2013, Cultural Geography. An Introduction, London, Routledge.
- Lévy Jacques, Lussault Michel (dir.), 2003, Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés, Paris, Belin.
- Lussault Michel, 2007, L'homme spatial. La construction sociale de l'espace humain, Paris, Seuil.
- Massey Doreen, 2005, For space, London, Sage.
- Mitchell Don, 2000, Cultural Geography. A Critical Introduction, Oxford, Blackwell.
- Oakes Tim and Patricia L Price. (eds), 2008, The Cultural Geography Reader, London, Routledge.
- Staszak Jean-François (dir.), 2001, Géographies anglo-saxonnes, tendances contemporaines, Paris, Belin.
- Staszak Jean-François (dir.), 2017, Frontières en tous genres. Cloisonnement spatial et constructions identitaires, Rennes, PUR.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Géographie sociale et culturelle (2GG1005)

Forme de l'enseignement

Le cours est structuré autour des concepts, thèmes et moments clés des géographies sociale et culturelle. Il est donné sous forme magistrale en français.

Des textes clés du champ, en partie issus du corpus anglophone, seront à préparer en travail personnel. Les étudiants et étudiantes seront appelé.e.s à participer activement au cours des séances.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier des lacunes et des voies d'approfondissement des connaissances.
- Distinguer les grandes questions et courants de la géographie.
- Synthétiser des contenus de lecture et des résultats de recherche.
- Décrire de manière critique les concepts clés de la géographie et des disciplines connexes.

Compétences transférables

- Promouvoir la curiosité intellectuelle
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes