

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Histoire de l'art contemporain II: Vidéo et nouveaux médias (2HA1187)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - histoire de l'art	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier secondaire B A - histoire de l'art	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Mme Rérat Melissa
Heures de disponibilité : sur rendez-vous, pris par courriel, le lundi après-midi.
Adresse électronique pour le courriel : melissa.rerat@unine.ch

Contenu

Le séminaire débutera par une introduction concernant le concept de "nouveaux médias", catégorie élaborée dans les années 1970 qui regroupe différents supports et techniques. Pour ce faire, trois études de référence sur les nouveaux médias seront présentées : le livre de Dominique Moulon, celui de Michael Rush ainsi que celui de Lev Manovich (voir documentation ci-dessous). Il s'agira ensuite d'étudier plus particulièrement l'un des principaux médiums de cette catégorie, la vidéo. L'enseignement s'appuiera sur quelques études de cas qui prendront la forme d'exposés oraux réalisés par les étudiant-e-s. La liste des sujets ainsi que la structure des exposés seront présentées lors de la première séance.

Forme de l'évaluation

Evaluation interne notée : exposé oral de 60 minutes, suivi d'une discussion à laquelle l'ensemble des étudiant-e-s participe. Les notes seront communiquées lors de la dernière séance. En cas d'échec, un dossier écrit d'une dizaine de pages sera demandé, à remettre pour le 31 juillet 2020.

Procédure "Evaluation interne" :

http://unine.ch/files/live/sites/iham/files/shared/05_Histoire_art/Procedure_Evaluations_Internes_IHAM_nov2017.pdf

"Règlement d'études et d'examens de la Faculté des lettres et des sciences humaines" :

http://www.ne.ch/legislation-jurisprudence/pubfo/ArrRegCE/Documents/2015/FO38_01_DEF_UNINE_R_fish_26mai2015.pdf

Documentation

BERGER René, L'art vidéo et autres essais (1971-1997), BOVIER François, MEY Adeena (sous la dir. de), Zurich : JRP Ringier, 2014
BERGER René, « L'art vidéo », in : Art Actuel Skira Annuel, Genève : Éditions d'Art Albert Skira, 1975, pp. 131-137.
BONNFEFOIT Régine et RERAT Melissa, The Museum in the Digital Age. New media & novel methods of mediation, Newcastle upon Tyne : Cambridge Scholars Publishing Ltd., 2017
BOVIER François (éd.), Early Video Art and Experimental Films Networks, Dijon/Lausanne : Les presses du réel/ECAL, 2017
CAUQUELIN Anne, L'art contemporain, Paris : Presses universitaires de France, 2011
COUCHOT Edmond, HILLAIRE Norbert, L'art numérique : comment la technologie vient au monde de l'art, Paris : Flammarion, 2005
DE MÉRÉDIEU Florence, Arts et nouvelles technologies. Art vidéo, art numérique, Paris : Larousse, 2005
HALL Doug, FIFER Sally Jo (éd.), Illuminating Video: An Essential Guide to Video Art, New York ; San Francisco : Aperture ; Bay Area Video Coalition, 1990
ITEN André (éd.), Semaine internationale de vidéo, vol. 1-7 ; Biennale de l'image en mouvement, vol. 8-11. Catalogues d'exposition, Genève : Saint-Gervais Genève : Centre pour l'image contemporaine, 1985 - 2005
LEMOINE Serge (sous la dir. de), L'art moderne et contemporain : peinture, sculpture, photographie, graphisme, nouveaux médias, Paris : Larousse, 2010
LIESER Wolf, Digital Art, Postdam : Tandem Verlag GmbH, 2009
MANOVICH Lev, Le langage des nouveaux médias, Dijon : Les Presses du Réel, 2010, traduction de MANOVICH Lev, The language of new media, Cambridge, Mass./Londres : The MIT Press, 2001
MARTIN Sylvia, Art vidéo, Cologne : Taschen, 2006
McLUHAN Marshall, Pour comprendre les médias : les prolongements technologiques de l'homme, trad. de l'anglais par Jean Paré, Paris : Seuil, 1977 [1964]
MOULON Dominique, Art contemporain nouveaux médias, Paris : Nouvelles Éditions Scala, 2011
PARFAIT Françoise, Vidéo : un art contemporain, Paris : Éditions du Regard, 2001

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Histoire de l'art contemporain II: Vidéo et nouveaux médias (2HA1187)

RÉRAT Melissa, L'art vidéo au féminin. Emmanuelle Antille, Elodie Pong, Pipilotti Rist, Lausanne : Presses Polytechniques et Universitaires Romandes (coll. « Le Savoir Suisse »), 2014

RUSH Michael, Les nouveaux médias dans l'art, Paris : Thames & Hudson, 2008

RUSH Michael, L'art vidéo, Paris : Thames & Hudson, 2003

TV as a Creative Medium. Brochure de l'exposition, New York, Howard Wise Gallery, 1969, disponible à l'adresse URL : <http://www.eai.org/supportingDocumentView.htm?id=178&from=w.1208.0>, consultée en ligne le 30.8.2019.

VAN ASSCHE Christine (éd.), Collection Nouveaux Médias / Installations. La collection du Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, Paris : Éditions du Centre Pompidou, 2006

SITES WEB

Catalogue de la collection du Fonds d'art contemporain de la Ville de Genève (Fmac), disponible à l'adresse URL :

<http://www.ville-ge.ch/musinfo/bd/fmac>, consultée en ligne le 30.8.2019.

Catalogue des collections du Musée national d'art moderne Centre Pompidou Paris, disponible à l'adresse URL :

<https://www.centrepompidou.fr/cpv/rechercher.action>, consultée en ligne le 30.8.2019.

Encyclopédie Nouveaux Médias, disponible à l'adresse URL : <http://www.newmedia-art.org>, consultée en ligne le 30.8.2019.

Site Web de Electronic Arts Intermix (EAI), organisation à but non lucratif soutenant la création, l'exposition, la distribution et la préservation des arts médias, disponible à l'adresse URL: <http://www.eai.org>, consultée en ligne le 30.8.2019.

Site Web de l'artiste et théoricien nouveaux médias Lev Manovich, disponible à l'adresse URL : <http://manovich.net>, consultée en ligne le 30.8.2019.

Site Web du ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe, disponible à l'adresse URL : <http://zkm.de>, consultée en ligne le 30.8.2019.

Pré-requis

Histoire de l'art contemporain I et maîtriser les recommandations "Lignes de forces d'un exposé scientifique" :

http://www.unine.ch/files/live/sites/iham/files/shared/08_Pour_les_etudiants/LigneForceExpose.pdf

Forme de l'enseignement

Enseignement hebdomadaire en salle. Séances introductives par l'enseignante puis exposés oraux par les étudiant-e-s et discussions.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Discuter la catégorie "nouveaux médias"
- Pratiquer l'exposé oral argumenté
- Captiver une audience
- Expérimenter le débat
- Organiser un discours cohérent sur un cas d'étude
- Démontrer une connaissance des jalons de l'histoire de l'art vidéo
- Citer les principaux textes de référence en théorie des nouveaux médias
- Gérer son temps de travail
- Examiner de manière critique un texte source
- Associer les éléments vus durant les séances introductives à ses propres arguments
- Employer le vocabulaire technique propre aux nouveaux médias et à la vidéo

Compétences transférables

- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Stimuler sa créativité
- Stimuler sa créativité
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes