

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Analyse du discours b (2JC1014)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - langues et littératures hispaniques	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal B A - sciences du langage	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire B A - sciences du langage	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Louis de Saussure (a) et Thierry Herman (b)
Pierre à Mazel 7

Contenu

L'analyse du discours étudie les liens existants entre la manière d'utiliser le langage, en particulier dans l'espace public, par des personnes ou des institutions, et la question de la persuasion et plus généralement de l'opinion. Le cours décline tout au long du semestre une série d'outils pour l'analyse du discours persuasif: lexiche idéologique, métaphore, nominalisation, stylistique de la syntaxe, polyphonie, présuppositions, sophismes...

Il est prévu des travaux pratiques pour exercer les outils. Le cours exige un certain nombre de lectures complémentaires.

Forme de l'évaluation

Examen écrit de deux heures. Une question théorique et un texte à analyser. Aucune note n'est autorisée pendant l'examen.

Documentation

Bibliographie remise au cours de séances. Lectures complémentaires sur Moodle

Forme de l'enseignement

Cours ex-cathedra et quelques séances de travaux pratiques

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Analyser un discours sans le paraphraser et en utilisant les outils vus en cours
- Identifier les techniques de persuasion utilisées dans un discours
- Interpréter les effets de sens d'un texte visant à persuader
- Expliquer les effets cognitifs et persuasifs des ressources langagières utilisées

Compétences transférables

- Sensibiliser aux techniques de persuasion
- Critiquer un texte de manière outillée