

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Apprentissage et enseignement du langage écrit (2OR1007)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - langue et littérature françaises	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal B A - sciences du langage	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire B A - sciences du langage	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Anne-Françoise de Chambrier, chargée d'enseignement

Contenu

- Emergence du langage écrit: le développement des premières connaissances au sujet du langage écrit.
- Lire: identification des mots et compréhension de textes
- Production écrite: orthographe et production textuelle

Forme de l'évaluation

Examen écrit de session de 2 heures

Remarque : La non-présentation aux examens sans motif valable entraîne automatiquement un échec.

Documentation

Bianco, M. (2015). Du langage oral à la compréhension de l'écrit. Grenoble: Presses universitaires de Grenoble.
 Castles, A., Rastle, K., & Nation, K. (2018). Ending the Reading Wars: Reading Acquisition From Novice to Expert. *Psychological Science in the Public Interest*, 19(1), 5-51.
 Giasson, J. (2012). La lecture. Apprentissage et difficultés. Bruxelles : De Boeck.
 Fayol, M. & Jaffré, J.-P. (2014). L'orthographe. Paris: PUF

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Nommer les modèles de fonctionnement du langage oral et écrit, de la parole et de la communication
- Décrire les étapes de développement du langage et les actions qui le favorisent
- Organiser et hiérarchiser des contenus et des informations en fonction de l'objectif d'apprentissage
- Distinguer différents modèles, approches et points de vue et les justifier
- Identifier le(s) facteur(s) pouvant influencer le développement du langage
- Identifier les bases linguistiques, cognitives, sociales, affectives et pédagogiques en jeu dans le langage

Compétences transférables

- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique