

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Management (5EN1001)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal B A - management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire B A - management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Professor Claudia Jonczyk Sédès, Professor Katarzyna Jagodzinska
Assistant: Anaxamène Dimitriades

Institut de Management
Université de Neuchâtel
A.-L. Breguet 2
CH-2000 Neuchâtel
claudia.jonczyk@unine.ch
Tél. +41 32 718 1470

katarzyna.jagodzinska@unine.ch

anaxamene.dimitriades@unine.ch
Tél. +41 32 718 1953

Contenu

- 1) Les activités d'un manager
 - La prise de décision
 - La gestion des équipes
 - La communication interpersonnelle
 - Le leadership
 - Motiver les collaborateurs
 - Utiliser des sources du pouvoir

- 2) L'organisation
 - Les structures organisationnelles
 - La culture d'organisation
 - Le changement
 - La stratégie
 - L'innovation

Forme de l'évaluation

- Examen écrit de 2h, en session : 70%
- Travail de group: 30%
- Rattrapage: Examen écrit de 2h en session
- Objets admis: Examen sans documentation

Important: Les objets connectés ne sont pas admis dans les examens
En cas d'infraction à ces règles, les éléments non admis seront retirés, et l'examen sera réputé échoué.

Documentation

Robbins, S., DeCenzo, D., & Gabilliet, P., 2008, Management: L'essentiel des concepts et des pratiques, Pearson.

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Management (5EN1001)

Forme de l'enseignement

Les cours sont un mélange de cours magistraux, de discussions de cas, d'exercices et de simulation. La préparation des études de cas et des chapitres du livre AVANT les cours est indispensable.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Développer des recommandations et des solutions aux problèmes de gestion
- Décrire et expliquer des théories de management
- Démontrer la compréhension des théories de management dans l'analyse de cas
- Identifier et analyser les défis auxquels les managers sont confrontés dans un contexte managérial quotidien
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Présenter les conclusions d'une étude de cas ou d'un article
- Décider de la meilleure ligne de conduite à adopter pour un problème managérial
- Intégrer différentes théories et cadres de références pour analyser une situation managériale

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Gérer des projets
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique