

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Communications marketing intégrées (5PT1006)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques, orientation économie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Bachelor en sciences économiques, orientation économie politique	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Bachelor en sciences économiques, orientation management	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier principal B A - management	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier secondaire B A - management	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Professeur : Bruno Kocher
Bureau no. R 165
Rue A.-L. Breguet 2
CH-2000 Neuchâtel
e-mail : bruno.kocher@unine.ch

Contenu

Le but de ce cours est d'identifier les objectifs et d'utiliser les outils de la communication marketing intégrée. Nous allons parcourir toutes les étapes qu'une entreprise (ou une institution) entreprend afin de répondre à cet objectif. Ce processus comprend la compréhension de sa cible et son marché, la fixation des objectifs, la construction du message, le planning media, les relations publiques et finalement, l'évaluation du processus (efficacité et éthique).

Forme de l'évaluation

Les présentations en classe, les slides, les études de cas, les articles et les lectures obligatoires font partie intégrante de la matière à connaître pour l'examen. L'examen final écrit (120 minutes), en session d'examen, vaut 35 points (présence incluse). Les activités du cours (exercices, présentations, projets, études de cas) valent 25 points. La note finale sera le nombre de points divisé par 10, puis arrondi.

Les rattrapages écrits (2h) se feront durant la session d'examen. En cas de rattrapage en première tentative, les activités du cours seront comptabilisées dans le calcul de la note finale. En cas de rattrapage en deuxième tentative, la note portera à 100% sur l'examen écrit de rattrapage. Pour passer l'examen de rattrapage, il est obligatoire d'avoir remis les activités du cours.

Important : Les notes, textes et toute autre documentation ainsi que les objets connectés ne sont pas admis pendant les examens. En cas d'infraction à ces règles, les étudiants sont considérés en situation de fraude et les éléments non admis seront retirés, et l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation

Les références seront communiquées durant le cours.

Pré-requis

Marketing

Forme de l'enseignement

2 heures par semaine
Présentation des concepts théoriques, études de cas, projets, discussions et présentations des étudiants

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Communications marketing intégrées (5PT1006)

- Questionner les stratégies de communication
- Concevoir un plan de communication adapté
- Développer le contenu de marque
- Expliquer les concepts, les méthodes et les enjeux de la communication marketing intégrée

Compétences transférables

- Communiquer les résultats d'une analyse à l'écrit
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Stimuler sa créativité
- Stimuler sa créativité
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle
- Gérer des projets