

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours interdisciplinaires sur les théories de l'innovation (2MP2002)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société (*)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	8
Master of Law en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	
Master of Science en innovation (*)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	8

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

Equipe enseignante

Hugues Jeannerat

Contenu

Ce cours retrace, à travers différentes théories, l'histoire du concept d'innovation en économie, droit et sciences sociales. Des travaux initiaux sur l'entrepreneuriat de Joseph Schumpeter aux enjeux actuels de la transition durable ou du tournant numérique, le cours revient sur les différents courants de pensée en études de l'innovation (innovation studies). Il propose ainsi différentes lectures possibles du rôle des entreprises, de la recherche, de l'Etat, de la société et de certaines institutions (ex. propriété intellectuelle) dans l'émergence et la valorisation de certaines innovations technologiques, économiques et sociales. Par ailleurs, certains textes fondateurs et différents exemples emblématiques sont mis en perspective et en débat avec les étudiant-e-s afin de stimuler une compréhension large et interdisciplinaire de l'innovation dans l'économie et la société.

Forme de l'évaluation

Examen oral de 15 minutes, précédé de 15 minutes de préparation. L'examen porte sur le contenu du Cours interdisciplinaire sur les théories de l'innovation ainsi que du Cycle de conférences sur les enjeux contemporains de l'innovation. L'examen porte sur une question du cours et une question de recherche personnelle préparée par l'étudiant.e. Les notes personnelles de cours sont à disposition et peuvent être utilisées lors du temps de préparation. Chaque étudiant.e doit également préparer et présenter deux "résumés créatifs" du cours durant l'année.

Documentation

En fonction des sujets traités, des documents sont mis à la disposition des étudiant-e-s sur la plate-forme Moodle. Une liste bibliographique de référence est également remise aux étudiant-e-s lors de la première séance de cours

Pré-requis

-

Forme de l'enseignement

Cours dans lequel la participation active des étudiant-e-s est souhaitée et encouragée; le cours est agrémenté d'exercices pratiques et de débats sur l'actualité. Chaque étudiant.e doit également préparer et présenter deux "résumés créatifs" du cours durant l'année.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Observer , synthétiser et traiter de manière autonome des questions et de sujets d'intérêt personnel lié à l'innovation
- Justifier certaines stratégies économiques, politiques ou sociale en étant conscient de différentes ap-proches de l'innovation
- Discuter de l'actualité et d'enjeux futurs de l'innovation en lien avec les théories et les exemples étudiés en cours
- Comparer différents cadres théoriques pour stimuler et développer des projets innovants en lien avec des enjeux concrets d'innovation
- Expliquer de manière didactique et originale des enjeux et des approches d'innovation important pour la société
- Comparer différentes approches de l'innovation
- Reconnaître l'approche d'autres disciplines pour envisager les tenants et aboutissants économiques, juri-diques et sociaux de l'innovation
- Interpréter comment des processus d'innovation émergent et s'organisent dans l'économie et la société
- Examiner différentes approches et spécifier comment celles-ci peuvent éclairer certains processus d'innovation passés, présents et futurs

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours interdisciplinaires sur les théories de l'innovation (2MP2002)

- Identifier les enjeux et les interactions multiples caractérisant une problématique
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Stimuler sa créativité

(*) Cette matière est combinée avec d'autres matières pour l'évaluation