

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### Créativités: se représenter et produire des nouveautés (2PS2147)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Master of Law en innovation</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Master of Science en innovation</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier principal M ScS - psychologie et éducation</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5
<b>Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

#### Equipe enseignante

Enseignant: Marcelo Giglio

Bureau: 2.O.20

Horaire de réception: prendre rendez-vous par e-mail

Adresse électronique: [marcelo.giglio@unine.ch](mailto:marcelo.giglio@unine.ch)

#### Contenu

Ce cours propose un regard sur les différentes formes de la créativité. Un accent sera mis notamment sur les pratiques innovatrices actuelles dans les domaines des arts, des sciences et de la formation ainsi que dans la vie quotidienne. Tout d'abord, l'activité créative sera étudiée par différentes recherches empiriques sur comment les personnes se représentent et produisent des idées, objets ou performances. Dans un deuxième temps, les étudiant-e-s seront encadré-e-s pour préparer et discuter les principaux concepts de créativité en lien avec l'innovation pour observer, analyser, décrire, voir comprendre :

- 1) les caractéristiques professionnelles d'une personne créative,
- 2) son contexte,
- 3) son parcours de vie,
- 4) ses motivations,
- 5) ses processus créatifs ;
- 6) ses productions d'idées, d'objets ou de performances,
- 7) son travail collaboratif,
- 8) ses idées concernant la société, les innovations, la culture et
- 9) sa vision du futur de l'éducation et de l'apprentissage.

#### Forme de l'évaluation

Évaluation interne. Présentation d'un dossier constitué de la description d'une situation professionnelle créative ou innovatrice issue d'une observation et/ou d'un entretien auprès d'une personne créative reconnue -dans le monde artistique, scientifique, économique ou culturel- et de son analyse. Il s'agit de trois supports :

- une description et une analyse écrites de 8-10 pages (50%)
- une illustration multimédia de la situation créative et/ou des objets créés (montage audiovisuel, documents, images et/ou enregistrements, par exemple) (25%)
- une présentation orale avec support (audio)visuel lors d'un colloque interne le 13 ou le 20 mai 2020 (25%)

Les critères d'évaluation portent sur :

- qualité de l'illustration (traces, Internet, Medias, autres) du contexte de la personne créative, de son parcours, de ses productions d'idées, d'objets ou de performances et, si possible, de son travail collaboratif.
- qualité des aspects théoriques de la créativité sous l'angle scientifique pris en compte dans l'analyse
- qualité des liens entre créativité, innovation et/ou interactions sociales

Règles particulières: l'évaluation se fait avec une note de 4 à 6 pour les travaux suffisants, et avec la mention Échec (E) pour les travaux insuffisants (les notes insuffisantes ne peuvent pas être compensées avec une autre note ζ: en cas de répétition l'étudiant doit informer le secrétariat de la Faculté, voir art. 36 al. 2 du règlement du 24.02.2010).

Délais de dépôt des travaux pour l'évaluation :

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

## Créativités: se représenter et produire des nouveautés (2PS2147)

Première passation :

- communication orale le 13 ou le 20 mai 2020 et
- soumission du dossier entre le 27 mai jusqu'au 30 juin 2020

Deuxième passation : complément des travaux rendus ou nouveau dossier rendu pour le 9 septembre 2020

### Documentation

Ces références et d'autres ressources seront distribuées lors des séances du cours.

- Amabile, T. M. (1988). A model of creativity and innovation in organizations. *Research in organizational behavior*, 10(1), 123-167.
- Bergson, H. (1907/2008). *L'évolution créatrice*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Connery, C., John-Steiner, V. P., & Marjanovic-Shane, A. (2010). *Vygotsky and Creativity. A Cultural-historical Approach to Play. Meaning Making and the Arts*. New York : Peter Lang
- Cros, F. (2017). *Innovation et société*. ISTE: Le cas de l'école.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity. The psychology of discovery and invention*. New York: Harperperennial Modernclassics.
- Engeström, Y. (2016). *Studies in expansive learning: Learning what is not yet there*. New York: Cambridge University Press.
- Gardner, H. (2001). *Les formes de la créativité* (C. Larssonneur & A. Botz, Trans.). Paris: Odile Jacob.
- Giglio, M. (2015). *Creative collaboration in teaching*. London : Palgrave Macmillan.
- Glaveanu, V. P., Gillespie, A., & Valsiner, J. (Eds.). (2015). *Rethinking creativity: Contributions from social and cultural psychology*. New York : Routledge.
- Gowan, J. C., Demos, G., & Torrance, E. P. (1978/1967). *Creativity : its educational implications*. New York: Wiley.
- Hennessey, B. A., & Amabile, T. M. (1998b). Reward, intrinsic motivation, and creativity. *American Psychologist*, 53, 674-675.
- Kaufman, J. C., & Sternberg, R. J. (Eds.). (2010). *The Cambridge handbook of creativity*. Cambridge University Press.
- Miell, D., & Littleton, K. (Eds.). (2004). *Collaborative Creativity: Contemporary perspectives*. London: Free Association Books.
- Rhodes, M. (1961). An analysis of creativity. *Phi Delta Kappan*, 42(7), 305-310.
- Sannino, A., & Ellis, V. (2014). *Learning and Collective Creativity. Activity-Theoretical and Sociocultural Studies*. New York and London : Routledge.
- Sawyer, K. (2008). *Group genius: The creative power of collaboration*. New York : Basic Books.
- Sawyer, R. K., John-Steiner, V., Moran, S., Sternberg, R. J., Feldman, Nakamura, J., & Csikszentmihalyi, M. (2003). *Creativity and development*. Oxford and New York : Oxford University Press.
- Stenberg, R. J. (2009). *Handbook of Creativity* (pp. 339-350). New York, NY: Cambridge University Press.
- Torrance, E. P. (1966). *Torrance Tests of Creative Thinking: Norms-technical Manual*. Princeton, NJ: Personnel Press.
- Vygotski, L. S. (1925/2005). *Psychologie de l'art*. Paris: La dispute.

### Forme de l'enseignement

- Classe inversée (Flipped Classroom)
- Travail interactif (Word café, Group Genius, ...)
- Exposés de l'enseignant avec prises de notes partagées (écriture collective on line)
- Observation et entretien de personnes dans une situation créative e innovante
- Terrain - contact avec le monde de la création et de l'innovation
- Présentation interactive finale du dossier (en colloque interne) avec discussion

Mercredi de 10h15 à 12h00. Première séance le 19 février 2020.

### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Interpréter les caractéristiques professionnelles d'une personne créative, son contexte, son parcours de vie, ses motivations, ses processus créatifs et ses productions d'idées, d'objets ou de performances, son travail collaboratif, ses idées concernant la société, les innovations, la culture et sa vision du futur de l'éducation et de l'apprentissage
- Utiliser les principaux concepts de créativité sous un angle scientifique
- Observer les pratiques créatives contemporaines dans les domaines artistiques, scientifiques et culturels d'une société
- Formuler les liens possibles entre créativité, innovation et collaboration

### Compétences transférables

- Communiquer efficacement, par écrit et/ou oral, de manière rigoureuse et scientifique
- Stimuler sa créativité
- Stimuler sa créativité
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Gérer des projets
- Prendre des initiatives
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

**Créativités: se représenter et produire des nouveautés (2PS2147)**