

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies de l'entreprise (5EN1025)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques, orientation économie	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en sciences économiques, orientation économie politique	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en sciences économiques, orientation management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Master of Law en innovation	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	
Pilier principal B A - management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Professor Claudia Jonczyk Sédès, Oussama Darouichi

Assistant: Anaxamène Dimitriades

Institut de Management
Université de Neuchâtel
A.-L. Breguet 2
CH-2000 Neuchâtel
claudia.jonczyk@unine.ch
Tél. +41 32 718 1470

oussama.darouichi@unine.ch

anaxamene.dimitriades@unine.ch
Tél. +41 32 718 1953

Contenu

- Introduction à la stratégie d'entreprise

Partie I: Diagnostic stratégique

- Analyse du macro environnement
- Analyse de l'industrie
- Les ressources et compétences
- Les parties prenantes et le gouvernement d'entreprise

Partie II: Choix stratégiques

- Les stratégies concurrentielles et les modèles économiques
- La diversification et la gestion d'un portefeuille d'activités
- L'entrepreneuriat et l'innovation
- Fusions et acquisitions, alliances et partenariats
- La stratégie Océan Bleu

Partie III: La pratique de la stratégie

- Simulation: Gestion d'une entreprise du secteur automobile

Forme de l'évaluation

- Présentation orale d'étude de cas ou d'un article (10%)
- Simulation (40%)
- Participation (10%)
- Examen écrit en session (40%)

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies de l'entreprise (5EN1025)

- Examen de rattrapage: Examen écrit de 2h (durant la session d'examen)

N.B. Les objets connectés ne sont pas admis dans les examens. En cas d'infraction aux règles, les étudiants sont considérés en situation de fraude et les éléments non admis seront retirés. En outre, l'examen sera réputé échoué.

Documentation

Ouvrage de référence pour le cours :

- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P. (2017). Stratégique (éd. 11ème). Pearson.

Pré-requis

Tous les cours obligatoire du tronc commun en Bachelor en sciences économiques (Bachelor en 1ère et 2ème année)

Forme de l'enseignement

Les cours sont un mélange de cours magistraux, discussions de cas, présentations de praticiens, et une simulation. La préparation des études de cas et des chapitres du livre AVANT les cours est indispensable.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Evaluer la qualité d'une stratégie
- Discuter des choix stratégiques d'une organisation
- Analyser les ressources et compétences d'une organisation
- Formuler des recommandations stratégiques concernant le développement futur d'une organisation
- Justifier des choix stratégiques auprès de parties prenantes d'une organisation
- Analyser l'environnement d'affaires d'une organisation
- Découvrir comment la stratégie fournit les outils à toute organisation pour atteindre ses objectifs
- Discuter la gestion stratégique d'un portefeuille d'activités
- Evaluer les environnements externe et interne de l'organisation
- Distinguer les stratégies de croissance interne et externe
- Intégrer quelques aspects-clés humains, managériaux et de gestion de projet autour de la stratégie

Compétences transférables

- Gérer des projets
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle
- Concevoir une analyse critique
- Stimuler sa créativité