

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

## Systemes d'information (5MI1011)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Bachelor en sciences économiques</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Pilier principal B A - management</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

### Equipe enseignante

Adrian Holzer  
Professeur  
Institut du management de l'information A.L.Breguet 2,  
CH 2000 Neuchâtel +41.32.718.13.32 adrian.holzer@unine.ch

Kristoffer Bergram  
Assistant-doctorant  
Institut du management de l'information A.L.Breguet 2,  
CH 2000 Neuchâtel, kristoffer.bergram@unine.ch

Marija Djokovic  
Assistante-étudiante  
Institut du management de l'information A.L.Breguet 2,  
CH 2000 Neuchâtel, marija.djokovic@unine.ch

### Contenu

Transformation digitales dans différents secteurs d'activités  
Design science  
Design thinking  
Methodologies agiles  
Evaluations de systèmes d'information  
Proposition de valeur  
Digital nudges

### Forme de l'évaluation

Examen écrit individuel en cours de semestre sans documentation(35%)  
Participation (5%)  
Présentation du travail d'équipe (20%)  
Rapport de travail d'équipe (40%)

Modalités de rattrapage: examen écrit en session d'examen (100%)

Pour l'examen en semestre et l'éventuel rattrapage aucune documentation autorisée. Les objets connectés ne sont pas admis dans les examens. En cas d'infraction aux règles, les étudiants sont considérés en situation de fraude et les éléments non admis seront retirés. En outre, l'examen pourra être réputé échoué.

### Documentation

- Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2014). Embracing digital technology: A new strategic imperative. MIT sloan management review, 55(2), 1.
- OCHA, U. (2013). Humanitarianism in the Network Age. UN OCHA Policy and studies series.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design. Campus Verlag.
- Brown, T. (2009). Change by design.

### Pré-requis

Aucun

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## **Systèmes d'information (5MI1011)**

### **Forme de l'enseignement**

Cours ex-cathedra, travail de groupe

### **Objectifs d'apprentissage**

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Illustrer comment la transformation digitale affecte les entreprises, l'éducation, ou l'humanitaire
- Examiner des problèmes en utilisant des méthodes de design thinking
- Formuler les enjeux liés à la digitalisation
- Désigner un système d'information en utilisant des méthodologies de conception agiles centrées sur les utilisateurs

### **Compétences transférables**

- Prendre des initiatives
- Stimuler sa créativité
- Gérer des projets
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Stimuler sa créativité
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle