

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sémiologie des médias d'actualité (5AJ2073)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Philippe Marion
Rue du Bassin 27
B-1348 Louvain-la-Neuve
Belgique
32 472 44 88 52
philippe.marion@uclouvain.be

Contenu

Comment les signes de toutes natures se conjuguent-ils dans les médias d'information pour transmettre un message ? Qu'est-ce qu'un signe, d'ailleurs ? Quelle typologie des signes peut-on dresser ? Quelles sont les forces, les faiblesses et les particularités des grands systèmes de signes médiatiques ? Par rapport au système verbal, qu'apportent les images, les sons, les bruits ou les gestes ? Comment les médias contemporains articulent-ils des signes de différentes natures pour représenter le monde ? Comment nos hypermédias combinent-ils non seulement des signes mais aussi d'autres médias placés en hybridation.

On s'interrogera plus spécifiquement sur les matériaux expressifs et audio-scripto-visuels qu'utilisent les genres et les médias d'actualité : de l'écriture journalistique aux web reportages en passant par la photographie, la vidéo, la visualisation de données, le dessin de presse ou la bande dessinée... Du grand récit de presse aux buzz ou aux fake news sur les réseaux sociaux... : une attention particulière sera apportée à la manière dont les médias d'information mettent en signes et racontent l'actualité.

Exercices intuitifs favorisant une prise de conscience, travail commun sur des exemples d'actualité, recherches personnelles d'exemples dans l'actualité et compréhension vivante des textes de la sémiologie classique autant que des modèles de la sémiotique contemporaine se conjugueront pour amener les étudiant(e)s à une meilleure maîtrise des moyens de communication d'actualité qu'ils auront à manier dans leur futur professionnel.

Forme de l'évaluation

Le cours sera évalué via un examen écrit classique de deux heures, durant les deux dernières heures de cours du semestre (en décembre). En cas d'échec, l'examen de 2h devra être représenté à la session de rattrapage. Aucune documentation autorisée à l'exception des dictionnaires de langue et des documents spécifiquement mentionnés par l'enseignant sur la donnée d'examen. Les objets connectés ne sont pas admis en examen. En cas d'infraction à ces règles, les étudiant.e.s sont en situation de "fraude" et les éléments non admis leur seront retirés ou encore l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation

Un guide et plan du cours détaillé sera donné à chaque séance par l'enseignant. Des textes de soutien (lecture obligatoire) seront également fournis ou référencés à chaque séance.

Pré-requis

aucun

Forme de l'enseignement

Exercice intuitif favorisant une prise de conscience, travail commun sur des exemples d'actualité, recherche personnelle d'exemples dans l'actualité et retour aux textes fondamentaux de la sémiologie classique se conjugueront pour amener les étudiant(e)s à une meilleure maîtrise des moyens de communication d'actualité qu'ils auront à manier dans leur futur professionnel.

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sémiologie des médias d'actualité (5AJ2073)