

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Stratégies de l'information (5AJ2091)

| Filières concernées | Nombre d'heures | Validation | Crédits ECTS |
|--|--------------------|-----------------|--------------|
| Master en journalisme et communication, orientation journalisme | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 3 |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Patrick Nussbaum, Journaliste, Ancien Directeur de l'information de la RSR, Ancien Rédacteur en chef et Multimédia RTS
Stefan Klapproth, Journaliste, Editorialiste, Ancien Producteur et Présentateur radio et TV

Contenu

Au cours des 6 sessions de cours, les champs suivants seront développés:

- storytelling
- neutralité et objectivité en journalisme
- construction de la communication
- journalisme et pouvoir
- rhétorique et pertinence audiovisuelle
- théories du framing

Forme de l'évaluation

Examen écrit (E1) final de 2 heures lors du dernier jour de cours.

En cas d'échec, un travail équivalent sera demandé lors de la session de rattrapage.

AUCUN DOCUMENT NI AUCUN OBJET CONNECTE NE SONT AUTORISÉS DURANT L'EXAMEN. En cas d'infraction à ces règles, les étudiants sont en situation de "fraude" et les éléments non admis leur seront retirés ou encore l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation

Michel Serres, Petite Poucette, Paris, Le Pommier, 2011

Autres références :

David Mindich, Just the facts, New York University Press, 1998

George Lakoff, Dont think of an elephant, Chelsea Green, 2004

George Lakoff, Metaphors we live by, Mark Johnson, 2003

Paul Watzlavick, Une logique de la communication, Édition du Seuil, 1972

Jean Baudrillard, La guerre du Golfe n'a pas eu lieu, Galilée 1991

Yuval Noah Harari, Sapiens une brève histoire de l'humanité", Albin Michel 2015.

Manuel Castells, Communication et pouvoir, Édition de la Maison des sciences de l'homme, Paris, 2013.