

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Informations et médias numériques (5AJ2092)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL Nathalie, Professeure assistante, AJM <nathalie.pignard-cheynel@unine.ch>

Contenu

Le cours vise à offrir un état des lieux des principaux enjeux liés à la transition numérique des médias. Chaque séance sera dédiée à une thématique pour laquelle un tour d'horizon des travaux de recherches essentiels, illustrés d'exemples concrets de pratiques au sein de médias, sera proposé.

En complément, un.e invité.e professionnel.le viendra témoigner de son expérience et de sa vision en lien avec la thématique et échanger avec les étudiant.e.s.

Les thèmes abordés seront :

- La transition numérique des rédactions, passage au web first, modèles organisationnels des rédactions
- La gestion de l'innovation dans un média
- Le renouvellement des formats et des offres éditoriales
- Les stratégies de diffusion et relation aux plateformes
- Les liens entre médias et audience et les formes d'engagement des médias
- L'intelligence artificielle et la personnalisation des offres éditoriales
- Les nouveaux modèles économiques et la création d'un média

Forme de l'évaluation

L'évaluation portera sur la rédaction d'un article portant sur l'une des thématiques abordées en cours. La note sera pondérée par la participation au débat/échange avec les invité.e.s professionnel.le.s et son animation.

Documentation

Les documents diffusés durant les cours seront mis à la disposition des étudiants (sur la plateforme Moodle).

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Mettre en oeuvre une réflexion sur l'évolution de son métier, en mobilisant les apports de la recherche
- Identifier les travaux de recherche sur les médias, le journalisme et le numérique
- Conceptualiser les défis auxquels font face les médias et le journalisme à l'ère du numérique
- Développer un point de vue personnel mais étayé sur les mutations numériques des médias et du journalisme

Compétences transférables

- Dialoguer avec un professionnel des médias sur une des thématiques du cours
- Relater les propos d'un invité dans un article
- Synthétiser les connaissances sur un thème donné
- Questionner un professionnel des médias sur une des thématiques du cours