

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Atelier numérique (CFJM) (5AJ2094)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Cours conçu en collaboration avec Grégoire Nappey, ancien rédacteur en chef du *Matin* et du *matin.ch*, et placé sous la direction du Centre de Formation au Journalisme et aux Médias (CFJM) et de son directeur, Marc-Henri Jobin.

Personnes de contact pour cet atelier

Structure de la formation:

Marc-Henri Jobin, journaliste et directeur du CFJM

Av. de Florimont 1 - 1006 Lausanne

021 343 40 70 / 079 607 22 81

marc-henri.jobin@cfjm.ch

Organisation:

Secrétariat CFJM, Rachel Isoz

Av. de Florimont 1 - 1006 Lausanne

021 343 40 70

secretariat@cfjm.ch

Contenu

Former les étudiants à la rédaction et à la production d'articles et produits journalistiques en ligne. Les sensibiliser aux possibilités et limites pratiques. En lien avec l'introduction théorique donnée dans le cadre des « écritures informationnelles », pratiquer le traitement de l'actualité immédiate pour des plateformes web et mobile, comme le proposent la plupart des médias. Ne sera pas exercée uniquement l'« écriture web » à proprement parler, mais aussi la mise en scène journalistique et multimédia des faits d'actualité et la dynamique caractérisée par le besoin constant de mise à jour de cette actualité.

Forme de l'évaluation

L'exercice principal tient dans la réalisation d'un « live ticker » (ou « minute par minute »), format qui synthétise tout ce qu'il faut savoir maîtriser dans le domaine de la gestion de l'information numérique. L'évaluation est remise dans le cadre d'un échange bilatéral avec l'intervenant. Les travaux jugés insuffisants (3.5 ou moins) doivent être refaits. Ceux notés « suffisant » (4) ou « moyen » (4.5) peuvent être refaits. Dans les deux cas, seule la deuxième version compte, même si elle n'est pas meilleure. Pour la deuxième épreuve, la note maximale est « bien » (5).

En complément de l'exercice noté individuellement, il est tenu compte de l'engagement et de la progression de chaque étudiant sur l'ensemble de l'atelier.

Documentation

Relecture des notes et supports de cours présentés en lien dans le cadre de cours d'introduction aux « Écritures informationnelles ».

Il est aussi recommandé de consulter régulièrement les sites d'information romands et internationaux afin d'avoir une bonne connaissance des pratiques actuelles et de l'actualité du moment.

Pré-requis

Sont recommandés:

. Le suivi des cours d'écritures informationnelles.

. UN suivi régulier de l'actualité

Matériel nécessaire:

. Ordinateur portable et accès à Twitter et Facebook.

Matériel fourni:

. CMS d'édition (type WordPress)

. Accès au fil des dépêches et photos de l'agence Keystone-ATS (remis pendant le cours)

URLs	1) cfjm-lemag.ch
------	---

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Atelier numérique (CFJM) (5AJ2094)

Forme de l'enseignement

L'« Atelier numérique » est obligatoire. Il comprend 5 journées d'enseignement en classe comprenant chacune 4 modules de 90 minutes, soit 8 heures de cours à 45 minutes. Le cours est basé sur la pratique via des exercices communs et individuels; de brefs rappels théoriques sont envisageables. S'ajoutent du travail de préparation et d'éventuels travaux de correction/répétition à effectuer en dehors des heures de cours ou une fois la formation terminée.

Programme de base:

Jour 1 matin: login, présentation du CMS, premier exercice commun avec dépêches et photos.

Jour 1 après-midi: mise en pratique, titraille, et référencement, premières plus-values, «emballage» de base.

Jour 2 matin: plus-values multimédia, focus sur l'image (choix, grammaire et storytelling).

Jour 2 après-midi: fin focus image, mise en pratique de l'ensemble des plus-values.

Jour 3 toute la journée: actualité en devenir, mise à jour, du flash au dernier développement; travail sur plusieurs événements en direct ou «reconstitués».

Jour 4 matin: live ticker, introduction, préparation en groupe et exercice en temps réel (exercice évalué).

Jour 4 après-midi: faire vivre les contenus du média sur les réseaux sociaux (écriture, ton, choix, moments, etc.).

Jour 5 matin: comment emballer une production audiovisuelle par du texte qui donne envie sans «divulguer».

Jour 5 après-midi: l'art du push, dernier exercice carte blanche et conclusion.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Reconnaître les normes et fondamentaux de l'écriture et de l'édition web
- Utiliser les règles et normes de référencement SEO
- Identifier les sujets et thèmes d'actualité
- Traiter des dépêches et les sujets d'actualité dans les formats spécifiques aux plateformes web et mobiles
- Combiner texte, images, vidéos, infographies, extraits tirés des réseaux sociaux
- Organiser l'information disponible, la sélectionner et la hiérarchiser dans un format aussi long que nécessaire et aussi court que possible
- Pratiquer les formats spécifiques au web, dont le «live ticker»
- Administrer une page d'accueil (home), la hiérarchiser et la renouveler
- Résoudre les imperfections à la lumière des évaluations et recommandations données

Compétences transférables

- Communiquer efficacement, par écrit et/ou oral, de manière rigoureuse et scientifique
- Concevoir une analyse critique
- Gérer des projets
- Promouvoir la curiosité intellectuelle
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Prendre des initiatives
- Stimuler sa créativité