

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Narrations interactives (5AJ2104)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

David Dufresne

Journaliste/réalisateur de webdocumentaires indépendant
<https://www.davduf.net/>
<https://twitter.com/davduf>

Contenu

Webdocumentaires, écritures interactives, VR ou pour mobiles, ces œuvres appartiennent aux nouvelles façons de raconter des histoires. Elles empruntent des codes au cinéma, au documentaire, à la télévision, à la littérature, au jeu vidéo, et à la culture des liens.

A partir de plusieurs études de cas comme Allo Place Beauvau, Prison Valley, Fort McMoneys, Hanna La Rouge, L'infiltré, ou l'enquête interactive Hors Jeu, tous réalisés par David Dufresne, la session fera le tour des nouvelles narrations pour le web.

Nouvel écosystème de production, rôle de l'auteur redéfini, posture du spectateur bouleversée, nouveaux outils d'écriture, enjeux inédits de production, la session abordera les changements actuellement en cours. Les étudiants verront comment vidéos, audio, textes, design, animation et réseaux sociaux peuvent désormais s'imbriquer pour servir un propos, souligner un regard.

Un exercice pratique sur un thème surprise sera effectué en équipe (en fonction du nombre de participants). Il s'agira d'imaginer un dispositif web natif autour d'un sujet d'actualité.

Un focus sur les outils d'écriture de journalisme est prévu.

Au terme du cours, les étudiants seront armés pour scénariser et développer leurs propres projets multimédia.

NOTIONS ET THÈMES ABORDÉS

- Scénarios interactifs
- Nouvelles écritures
- Usages et plateformes web
- Données, métadonnées, hypertexte, hypermedia
- Expérience utilisateur et architecture de l'information.

Forme de l'évaluation

Une présentation orale et publique d'un projet de scénarisation d'un webdocumentaire (dix minutes de pitch, dix minutes de débat avec la salle).

L'utilisation d'outils en ligne de production, avec la tenue obligatoire d'un blog (journal de production) sous WordPress ou Medium ou tout autre plateforme web sauf FaceBook.

Un synopsis de 3 à 5 pages rédigé par la même équipe

Documentation

- â€ DocuBase MIT : docubase.mit.edu/
- â€ Blog Documentaire (FR): leblogdocumentaire.fr/
- â€ Arte France (EN / FR / DE) : www.arte.tv/sites/webdocs/
- â€ ONF / NFB (EN / FR) : www.onf.ca/interactif/
- â€ DocLab (EN): www.doclab.org

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Narrations interactives (5AJ2104)

â€œ iDocs (EN) : i-docs.org/

â€œ David Dufresne (FR): www.davduf.net