

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Technologies innovantes (5AJ2105)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Vincent Carlino, Charles-Henry Groult

Contenu

Les étudiant.e.s participant au cours seront amené.e.s à penser et utiliser la technologie au service d'un projet journalistique. Le cours leur donnera l'occasion de se confronter, en pratique et en théorie, aux défis que soulève la conception d'un projet éditorial intégrant le positionnement par rapport à un public. Cela implique de se livrer à un travail de veille, au développement d'une approche d'expérimentation et de confrontation aux connaissances existantes, le tout avec une place pour la créativité et la réflexion. Les étudiant.e.s travailleront sur un projet en collaboration avec un média partenaire pour qui ils concevront et testeront le dispositif éditorial.

Forme de l'évaluation

L'évaluation du cours Technologies innovantes portera sur le processus de conception et de réalisation du projet. A cette fin, les enseignants évalueront un document collectif destiné au média partenaire. Ce document montrera l'inscription du projet dans les pratiques informationnelles du public cible, ainsi que les choix créatifs, éditoriaux et techniques qui structurent leur projet. La participation individuelle aux documents, aux échanges et à la réalisation du projet éditorial sera prise en compte.

Documentation

Les documents diffusés durant les cours seront mis à la disposition des étudiants sur un Google Drive partagé. Les textes à lire sont disponibles en bibliothèque ou mis à disposition par les enseignants.

Forme de l'enseignement

Enseignement sous forme de journées blocs avec un accompagnement des étudiants sur le projet à réaliser.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier l'audience prioritaire d'un projet éditorial
- Formuler la promesse éditoriale du projet
- Concevoir des formats journalistiques innovants
- Expliquer ses choix en fonction de la cible du projet et de l'identité du média partenaire
- Définir des critères d'évaluation de l'innovation éditoriale (indicateurs)

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Travailler en équipe
- Traiter des données de recherche