

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

La part du son dans le journalisme (5AJ2108)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Ziad Maalouf. Journaliste, producteur radio. Ex Atelier des médias et Mondoblog RFI. Fondateur de Transmission et de La Cassette

Contenu

La radio parlée connaît une révolution depuis quelques années. Une révolution technologique mais aussi narrative, économique, structurelle. Ce cours a pour ambition de participer à une meilleure compréhension de ces changements et de faciliter l'insertion des futur-es journalistes dans le secteur de la radio et du podcast.

Forme de l'évaluation

Participation (25%) Retour d'écoute à oral (25%) Projet imaginaire (25%) QCM (25%)

Pré-requis

Un goût pour l'audio, une bonne maîtrise de l'anglais, une envie d'écrire en son.

Forme de l'enseignement

Cours traditionnels, ateliers, écoutes, exposés.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Adapter la forme au fond. C'est à dire choisir un media adapté à son projet ou inversement.
- Rédiger un projet journalistique audio.
- Décrire une oeuvre audio et comprendre sa construction.
- Développer sa culture radiophonique en français et anglais.

Compétences transférables

- Produire en mode histoire.
- Analyser la manière dont la technologie influe sur la production et la consommation.
- Anticiper et accompagner l'évolution d'un secteur d'activité.
- Juger de la qualité narrative d'un projet journalistique.

URLs
1) http://syntone.fr/la-revue-de-lecoute/ 2) https://fr.ausha.co/academy/ 3) https://lacassette.fr 4) https://transom.org/ 5) https://trsm.io 6) https://www.arteradio.com/