

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### Gestion de projet en journalisme (5AJ2109)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

#### Equipe enseignante

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL Nathalie, Professeure assistante

#### Contenu

Les étudiant.e.s seront amené.e.s à travailler de manière collaborative pour concevoir une production journalistique répondant aux besoins et questionnements d'un média partenaire. Le travail se fera par petits groupes et sur la base d'une méthodologie de gestion de projet et de design thinking, compétence de plus en plus demandée dans les rédactions, notamment numériques. Ce sera aussi l'occasion de se confronter aux enjeux de la présentation d'un prototype de projet, au pitch et à la négociation avec un média. Cette expérience ancrée dans la pratique sera ponctuée d'interventions mobilisant des savoirs académiques et pratiques de chercheurs et journalistes.

#### Forme de l'évaluation

L'évaluation portera sur la gestion collective du projet, au fil des séances (méthode de travail, respect des échéances, travail collaboratif, exercice du pitch, rédaction des documents à destination du média, etc.). En outre, chaque étudiant.e remettra à l'issue du cours une note individuelle sur lequel il/elle explicitera son expérience du travail collaboratif, de la gestion de projet, des difficultés rencontrées et des solutions trouvées, etc.

#### Documentation

Les documents diffusés durant les cours seront mis à la disposition des étudiants (sur un Google Drive partagé). Les textes à lire sont disponibles en bibliothèque ou mis à disposition par les enseignants

#### Forme de l'enseignement

Enseignement sous forme de journées blocs avec en plus un accompagnement des étudiants sur le projet à réaliser.

#### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Organiser un travail collaboratif
- Produire un concept éditorial correspondant à un défi d'un média partenaire
- Communiquer ses idées et concepts, notamment grâce à l'exercice du pitch
- Gérer un projet en journalisme